

はじけるシチリア産果実のおいしさ！大人の心浮き立つノンアルコール 「キリン 氷ゼロ スパークリング シチリア産グレープフルーツ」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ノンアルコール・チューハイテイスト飲料「キリン 氷ゼロ スパークリング」（以下、氷ゼロ スパークリング）ブランドより、「キリン 氷ゼロ スパークリング シチリア産グレープフルーツ」（350ml 缶）を3月24日（火）より全国発売します。

近年健康志向や、適正飲酒への関心の広がり背景に、ノンアルコール飲料カテゴリーは中長期的に成長しています。ノンアルコール・チューハイテイスト飲料も伸長しており、注目を集めています^{※1}。一方でノンアルコール・チューハイテイスト飲料を普段飲まないお客様の中には、おいしさへの期待と実際の味わいにギャップを感じている方も多く、トライアルの障壁となっていることがわかっています。お客様が、ノンアルコール・チューハイテイスト飲料に期待するおいしさに「お酒のような飲みごたえ」に加え、「果実感」「爽快感」があることがわかっています^{※2}。このようなニーズに応えることを目指し、2025年8月に「キリン 氷ゼロ スパークリング シチリア産レモン」を発売しました。シチリア産レモンのみを使用したクリア果汁のみずみずしい果実のおいしさと、ノンアルコール商品開発で培ってきた特許技術^{※3}で実現した、ノンアルコールでありながら「お酒のような飲みごたえ」のあるおいしさが評価をいただいています。同年10月には「キリン 氷ゼロ スパークリング グレープフルーツ（期間限定）」を発売し、好評をいただきました。

※1 キリンビール調べ

※2 キリンビール調べ

※3 特許番号：5746833

今回通年発売する「キリン 氷ゼロ スパークリング シチリア産グレープフルーツ」は、みずみずしい果実感はそのままに、食事に合う爽やかな味わいに進化しました。レモンに加え、グレープフルーツフレーバーを通年品として発売することで、お客様にフレーバーを選べる楽しさを提供し、多様なニーズに応えていきます。

「氷ゼロ スパークリング」は「果実感」「爽快感」と「飲みごたえ」を兼ね備えたおいしさで、日常をちょっと良くしてくれる新しい選択肢として、飲用シーンを広げ、さらなるノンアルコール飲料カテゴリーの活性化を目指します。

●中味

・シチリア産グレープフルーツの「クリア果汁」を使用した、みずみずしい果実感とお酒のような飲みごたえが楽しめる、爽やかなノンアルコールです。（果汁1%）

・カロリーゼロ^{※4}、糖類ゼロ^{※5}で食事にも合うおいしさです。

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

※5 食品表示基準に基づき、100ml 当たり糖類 0.5g 未満のものを糖類 0 と表示

●パッケージ

・グレープフルーツフレーバーをイメージしたベースカラーに、みずみずしい果実感と爽やかなおいしさ、品質の良さが感じられ、大人の心が浮き立つデザインに仕上げました。

・ダイヤカット缶を採用し、スッキリクリアな爽快感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン 氷ゼロ スパークリング シチリア産グレープフルーツ」
2. 発売日 2026年3月24日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 0.00%
7. 製造工場 キリンビール仙台工場/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>