

収穫後期に採れる熊本産いちごを活用！ 果実のフードロス削減・農家支援につながる 「キリン 氷結[®]mottainai なごりいちご（期間限定）」発売。

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、継続的な CSV^{※1} 活動として果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 氷結[®]mottainai（以下、氷結[®]mottainai）」シリーズから、「キリン 氷結[®]mottainai なごりいちご（期間限定）」（350ml 缶・500ml 缶）を3月31日（火）に全国発売します。おいしいのに規格に合わず捨てられてしまう予定だった熊本産の「なごりいちご」を使用することで、果実のフードロス削減に貢献します。また、商品の売り上げの一部を寄付し、日本の果実農家支援のために活用いただくことで、商品を購入していただくお客様とともに果実農家が直面する課題の解決を目指します。

※1 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

誕生以来“果実のみずみずしいスッカリとしたおいしさ”をお届けしてきた「キリン 氷結[®]（以下、氷結[®]）」にとって、果実は欠かすことができません。一方で、気候変動の影響で、規格外果実が増加するなど、近年、果実農家が直面する課題はますます多くなっています。このような課題解決に貢献するために、規格外の果実を「モッタイナイ果実」としてチューハイにしてお届けする「氷結[®]mottainai」シリーズが2024年に誕生しました。特別感のある果実のおいしさが楽しめ、社会貢献にもつながるコンセプトに、多くの共感の声をいただき好評をいただいています。「氷結[®]」スタンダードシリーズの通年品と比較して20～30代の購入率が高く^{※2}、若年層を中心に、これまで「氷結[®]」を飲んだことがないお客様にもお手に取っていただいています。

※2 キリン調べ

「氷結[®]mottainai なごりいちご（期間限定）」は、おいしいのに色や大きさが理由で廃棄されていた、収穫後期に採れる熊本産の春いちごを使用しています。甘酸っぱくみずみずしい、春にぴったりなおいしさが楽しめる特別な「氷結[®]」です。

さらに、同日3月31日（火）に「キリン 午後の紅茶（以下、午後の紅茶）」からも「なごりいちご」の「モッタイナイ果実」を使用した「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」を発売します。企業やブランドの垣根を越え、それぞれの強みを生かしながら協働することで、「氷結[®]」とは異なるお客様にも、「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪を広げます。「氷結[®]」と「午後の紅茶」で「なごりいちご」約10t分の「モッタイナイ果実」のフードロス削減を目指します。

「氷結[®]mottainai」シリーズは「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、RTD^{※3}市場のさらなる活性化を図ります。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

<中味について>

- ・収穫後期に採れた熊本産の「なごりいちご」を使用しています。
- ・収穫後期に収穫しきれず農園に放置されてしまっている“なごり”のいちご、“なごりおい”おいしさに掛けて、「なごりいちご」と呼称しています。
- ・「なごりいちご」ならではの甘い香りと、甘酸っぱくみずみずしいおいしさが楽しめます。（果汁0.2%）



<パッケージについて>

- ・「氷結[®]mottainai」のロゴと、「氷結[®]」を象徴するダイヤカットの果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を表現しました。
- ・パッケージ裏面に「氷結[®]mottainai」の取り組み詳細がわかる特設サイトへアクセスできる二次元コードを記載しています。



表面

裏面

<「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」について>

- ・「なごりいちご」を使用したこだわりのフルーツティーを楽しみながら、フードロス削減・果実農家支援につながる特別な「午後の紅茶」です。
- ・売り上げ 1 本につき 1 円を日本の果実農家支援に活用いただけます。

リリースはこちら：https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2026/0305_03.html



■ なごりいちご農家 坂本様のコメント

この度は「なごりいちご」を取り上げていただき、ありがとうございます。いちごは春が近づいてくると実が小さく柔らかくなります。陽気になり始めた気候にぴったりな味わいなのに、店頭販売には不向きなため「なごりいちご」のおいしさをお届けできないことが課題でした。「味わいの変化も楽しむ」「モットイナイを大切にする」そんな文化が農業界の抱える課題解決につながっていくと思います。このプロジェクトは、それをお届けできる、とてもワクワクするものです。継続的に、様々な農産物の面白さや変化を映し出し、人々の生活の豊かさにつながっていくことを願っています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®mottainai なごりいちご（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026年3月31日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール度数 | 4% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場／
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>