

**プロジェクトへの農家の共感が広がり、シリーズ初の通年発売決定！
「キリン 氷結®mottainai 浜なし」で果実のフードロス削減を更に加速。**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、継続的な CSV^{※1} 活動として果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 氷結®mottainai（以下、氷結®mottainai）」シリーズから、「キリン 氷結®mottainai 浜なし（以下、氷結®mottainai 浜なし）」（350ml 缶）を3月24日（火）に全国発売します。おいしいのに規格に合わず捨てられてしまう予定だった横浜特産のブランド梨「浜なし」を使用することで、果実のフードロス削減に貢献します。また、商品の売り上げの一部を寄付し、日本の果実農家支援のために活用いただくことで、商品を購入して下さるお客様とともに果実農家が直面する課題の解決を目指します。

※1 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

誕生以来、“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”をお届けしてきた「キリン 氷結®（以下、氷結®）」にとって、果実は欠かすことができません。一方で、気候変動の影響で、規格外果実が増加するなど、近年、果実農家が直面する課題はますます多くなっています。このような課題解決に貢献するために、規格外の果実を「モッタイナイ果実」としてチューハイにしてお届けする「氷結®mottainai」シリーズが2024年に誕生しました。

「氷結®mottainai 浜なし」は2024年5月に、シリーズ第1弾として期間限定で発売し、「浜なし」のはじけるようなみずみずしい果実感が感じられる“おいしさ”と“社会貢献”を両立するコンセプトに共感をいただきました。好評を受け、翌年の2025年8月にも期間限定で再発売し、2回の発売で、合計約6.2万個^{※2}のモッタイナイ「浜なし」の削減を実現することができました。また集まった約1,100万円^{※3}の寄付金は横浜農業協同組合果樹部様に贈呈し、梨苗木の購入など「浜なし」の持続的な生産のために活用いただいています。

※2 購入果汁数量、浜なし1個当たりの平均重量より算出

※3 下記3点より算出

①24年5月～12月末、25年8月～10月末までの出荷実績を基に算出（1本につき1円）

②2024年5月11日・12日実施のイベントでの販売実績（1本につき200円）

③同イベントで実施したSNSキャンペーンの投稿数（1投稿につき100円）

2024年、2025年の「氷結®mottainai 浜なし」の発売を通し、「浜なし」農家の、本取り組みへの理解と共感が広がり、協力いただいたことで、これまで以上のモッタイナイ「浜なし」があることがわかりました。もっと多くの果実を救い、よりフードロス削減に貢献することを目指し、「氷結®mottainai 浜なし」を通年で発売することを決定しました。通年発売を通して、更に多くのモッタイナイ「浜なし」を継続的に活用しながら、商品を手にとっていただくことを目指します。より多くのお客様にこの取り組みを知っていただくことで、フードロス削減・モッタイナイ果実の価値創造を加速し、「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広がっていきます。

「氷結®mottainai」シリーズは「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、RTD^{※4}市場のさらなる活性化を目指します。

※4 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

<中味について>

- ・横浜特産「浜なし」は、木の上で完熟させた、果汁が豊富で甘みずみずしいおいさが特長のブランド梨です。
- ・果肉が半透明になってしまい、シャリッとした梨ならではの食感が失われてしまう「みつ症」をはじめ、サイズの小ささ等の理由で、おいしいのに廃棄予定だった「浜なし」を使用しています。
- ・「浜なし」のはじけるようなみずみずしい果実感が感じられ、満足感がありながらもスッキリとしたおいしさを楽しめます。（果汁0.2%）



<パッケージについて>

- ・「氷結®mottainai」のロゴと、「氷結®」を象徴するダイヤカットの果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を表現しました。
- ・パッケージ裏面の本取り組みの説明をより分かりやすいデザインにブラッシュアップしました。「氷結®mottainai」の取り組み詳細などがわかる特設サイトへアクセスいただける二次元コードを配することで、当社の取り組み姿勢を伝えていきます。



表面

裏面

■浜なし農家 鮫島様のコメント

「氷結®mottainai 浜なし」の通年発売を、本当にうれしく思っています。規格外になった梨も、私たちがかけている手間も愛情も同じです。食べられるのに廃棄しなければならないときは、本当に心が痛みました。今回の取り組みで、その思いが報われたと感じています。

「氷結®mottainai」を通して「浜なし」のおいしさと私たちの思いが全国の皆様に届くことを、大変うれしく思うと同時に、生産者としての責任も強く感じています。廃棄ではなく、新しい価値へ。この取り組みが、全国で廃棄されてきた果実がきちんと価値として生きる一歩になることを願っています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®mottainai 浜なし」 |
| 2. 発売日 | 2026年3月24日(火) |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール度数 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 14g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場(予定) |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>