

熊本県産いちごの甘酸っぱいおいしさ。果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘 以下、キリンビバレッジ）の紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」は、継続的な CSV^{※2} 活動として果実のフードロス削減と農家支援につながる「キリン 午後の紅茶 mottainai」シリーズから、「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」を3月31日（火）より数量限定で全国発売します。おいしいのに規格に合わず捨てられてしまう予定だった熊本県産の「なごりいちご」^{※3}を使用することで、果実のフードロス削減に貢献します。また、商品の売り上げの一部を寄付^{※4}し、日本の果実農家支援のために活用いただくことで、商品を購入して下さるお客様とともに果実農家が直面する課題の解決を目指します。

※1 インタージ SRI+ 紅茶ドリンク市場 2025年1月～2025年12月 累計販売本数

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※3 果汁 0.1%使用

※4 商品の売り上げ 1本につき 1円

「午後の紅茶」は、“日本に紅茶文化を創造し社会とお客さまの毎日を豊かにすること”をビジョンに掲げ、紅茶の楽しみ方を広げるとともに、さまざまな社会貢献活動を続けてきました。2025年から果実のフードロス削減・農家支援への貢献を目指し推進する「モットイナイ！を、おいしい！に。プロジェクト」に参画し、キリングループ横断の CSV 活動として進化させることで更なるフードロス削減・農家支援の実現を目指しています。シリーズ第一弾の「午後の紅茶 mottainai ふじりんごティー」では持続可能な一次産業支援につながることを目的に、売り上げの一部^{※4}を活用し、次世代を担う子どもたちに社会課題となっているフードロスや「モットイナイ果実」^{※5}が生まれる背景、農業の役割を学ぶ機会としてキッズマルシェと植樹会を開催します^{※6}。

※5 おいしいのに廃棄されてしまう予定だった規格外果実

※6 「モットイナイ！を、おいしい！に。プロジェクト」午後の紅茶の売り上げの一部を活用し、食ベチョコと共にキッズマルシェと植樹会を3月に開催

今回発売する「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」は、おいしいのに色や大きさが理由で廃棄されていた、収穫後期に採れる熊本県産の春いちごを使用しています。甘酸っぱくみずみずしい、春にぴったりなおいしさが楽しめる特別な「午後の紅茶」です。同日3月31日（火）には「キリン 氷結[®] mottainai」シリーズから、「キリン 氷結[®] mottainai なごりいちご（期間限定）」（350ml 缶・500ml 缶）を発売します。「午後の紅茶」と「氷結[®]」をあわせて、熊本産の「なごりいちご」約 10t 分のフードロス削減を目指します。企業やブランドの垣根を越え、それぞれの強みを生かしながら協働することで、たくさんの方々へ「モットイナイ！を、おいしい！に。」の輪を広げます。

2026年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」

● 中味について

- ・すっきり優しい飲み口の紅茶と、甘酸っぱい味わいが特徴の「なごりいちご」を組み合わせた、こだわり素材のおいしさが楽しめるフルーツティーです。（果汁 0.1%）
- ・「なごりいちご」を使用したこだわりのフルーツティーを楽しみながら、フードロス削減・農家支援につながる特別な「午後の紅茶」です。
- ・売り上げ 1本につき 1円を日本の農家支援に活用します。

● パッケージについて

- ・「モットイナイ！を、おいしい！に。プロジェクト」のコンセプトが伝わり、フルーツティーのおいしさが伝わるシンプルなパッケージです。



■ なごりいちご農家 坂本様のコメント

この度は「なごりいちご」を取り上げていただき、ありがとうございます。いちごは春が近づいてくると実が小さく柔らかくなります。陽気になり始めた気候にぴったりな味わいなのに、店頭販売には不向きなため「なごりいちご」のおいしさをお届けできないことが課題でした。「味わいの変化も楽しむ」「モットイナイを大切にする」そんな文化が農業界の抱える課題解決につながっていくと思います。このプロジェクトは、それをお届けできる、とてもワクワクするものです。継続的に、様々な農産物の面白さや変化を映し出し、人々の生活の豊かさにつながっていくことを願っています。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 mottainai なごりいちごティー」
2.容量・容器	400ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2026年3月31日(火) ※数量限定
5.価格(消費税抜き希望小売価格)	210円

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンパレτζお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>