

**新製法で“果実のおいしさがよりクリアに感じられる味わい”に。
「キリン 氷結®」「キリン 氷結®無糖」
ブランド史上最大規模のフルリニューアル！**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結®」（以下、氷結®）シリーズおよび「キリン 氷結®無糖」（以下、氷結®無糖）シリーズの全 13 品を、中味・パッケージともに 4 月製造品※1 より、全国で順次リニューアルします。

※1 「キリン 氷結®無糖 レモン ALC.7%」「キリン 氷結®無糖 レモン ALC.4%」は 5 月製造品より順次リニューアル



近年、RTD※2 市場は拡大傾向にあり、10 月の酒税改正以降も税率が上昇する他カテゴリーからの流入が予想され、引き続き成長が見込まれます。本年 25 周年を迎える「氷結®」ブランドは、2001 年の発売以来、時代の変化と、お客様の求めるおいしさに向き合いながら、明るく爽快なおいしさをお届けしてきました。累計で約 150 億本を販売※3 し、当社 RTD カテゴリー売上 No.1※4 ブランドとして好調に推移しています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※3 350ml 換算 2025 年 12 月末時点

※4 キリンビール推計

「氷結®」は、雑味のないクリアな味わいと、そのおいしさを想起させる明るく爽快な世界観が、お客様にご支持をいただいています。今回、この「氷結®」ならではの価値である「クリアさ」を、より多くのお客様に楽しんでいただくことを目指し、リニューアルを決定しました。果実由来の雑味を丁寧に取り除く「氷結®・超クリア製法」を新たに採用し、本来の果実のおいしさがよりクリアに感じられる味わいに進化しています。また、パッケージも、クリアな味わいによって際立つ、各シリーズのおいしさが直感的に伝わるデザインに刷新しました。「氷結®」らしいおいしさにより磨きをかけ、これまで飲んでくださったお客様はもちろん、新しいお客様にも「氷結®」の魅力を知っていただくことで、飲用機会の拡大を目指します。

「氷結®」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。時代とともに変化するお客様の気持ちや、多様化するニーズに寄り添いながら、みずみずしい果実のおいさと、爽快にはじける炭酸感で、明るく爽快な気持ちをお届けし、RTD 市場の活性化を目指します。

●中味について

「氷結®」シリーズ

みずみずしい果実のスッキリ爽快なおいしさが楽しめる味わいです。

「氷結®・超クリア製法」を全フレーバーに採用し、よりみずみずしい果実感に磨きをかけました。

「氷結®無糖」シリーズ

余計な甘さがなく、雑味のない果実のおいしさを楽しめる、食事にも合わせやすい味わいです。

「氷結®・超クリア製法」を全フレーバーに採用し、より澄んだ果実感に磨きをかけました。

●パッケージについて

「氷結®」シリーズ

・ブルー×シルバーのツートンカラーを斜めに上下ずらしてデザインすることで、躍動感を出し、「氷結®」の明るさ・爽快さを表現しました。

・中心に、みずみずしい果実感を感じさせる、シャープにカットされた果実イラストを大きく配置しています。

・ロゴとダイヤカットの印象を高め、「氷結®」ブランド全体での統一感も出しています。

「氷結®無糖」シリーズ

・無糖の文字やホワイト×シルバーの背景、グラスシズルのデザインをブラッシュアップすることで、より「クリアなおいしさ」「品質感」が伝わるデザインに刷新しました。

・ロゴとダイヤカットの印象を高め、「氷結®」ブランド全体での統一感も出しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名
 - ①「キリン 氷結[®] シチリア産レモン」
 - ②「キリン 氷結[®] グレープフルーツ」
 - ③「キリン 氷結[®] シャルドネスパークリング」
 - ④「キリン 氷結[®] パイナップル」
 - ⑤「キリン 氷結[®] オレンジ」
 - ⑥「キリン 氷結[®] ウメ」
 - ⑦「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.7%」
 - ⑧「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.4%」
 - ⑨「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.7%」
 - ⑩「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.4%」
 - ⑪「キリン 氷結[®]無糖 シークワーサー ALC.7%」
 - ⑫「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%」
 - ⑬「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.9%」
2. 発売日
 - 2026年4月製造品より順次切り替え
 - ※「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.7%」「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.4%」は5月製造品より切り替え
3. 発売地域
 - 全国
4. 容量・容器
 - 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格
 - オープン価格
6. アルコール分
 - ① 5% ② 5% ③ 5% ④ 5% ⑤ 5% ⑥ 5%
 - ⑦ 7% ⑧ 4% ⑨ 7% ⑩ 4% ⑪ 7% ⑫ 7% ⑬ 9%
7. 純アルコール量
 - ① 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ② 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ③ 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ④ 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ⑤ 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ⑥ 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
 - ⑦ 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
 - ⑧ 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g
 - ⑨ 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
 - ⑩ 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g
 - ⑪ 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
 - ⑫ 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
 - ⑬ 350ml 缶：25.2g、500ml 缶：36g
8. 製造工場
 - ① キリンビール 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ② キリンビール 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ③ キリンビール 仙台工場、名古屋工場、岡山工場（予定）
 - ④ キリンビール 名古屋工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ⑤ キリンビール 名古屋工場、岡山工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ⑥ キリンビール 名古屋工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ⑦ キリンビール 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ⑧ キリンビール 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場（予定）
 - ⑨ キリンビール 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場（予定）
 - ⑩ キリンビール 仙台工場、名古屋工場、岡山工場／キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）
 - ⑪ キリンビール 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）
 - ⑫ キリンビール 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）
 - ⑬ キリンビール 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>