

**「岩塩」×「ライム」のすっきり爽快な味わいが楽しめる熱中症対策飲料^{※1}を今年も発売！
「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を4月21日（火）より全国で数量限定発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、太陽の国メキシコの台所の知恵から、ライムと塩のおいしい組み合わせをヒントにした熱中症対策飲料^{※1}「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を4月21日（火）より全国にて、数量限定発売します。

※1 「熱中症対策」表示ガイドラインの適用条件（少なくとも、飲料100ml あたり食塩相当量0.1～0.2gを含む）を満たしています

2025年夏(6～8月)の日本の平均気温は、1898年の統計開始以降、2023年および2024年を上回り最も高い値となりました。^{※2}また、2025年5月から9月の全国の熱中症による救急搬送人員は100,510人と過去最多^{※3}となり、熱中症対策の必要性は益々高まっています。

※2 国土交通省 気象庁 日本の夏(6～8月)平均気温偏差の経年変化（1898～2025年）

(https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/sum_jpn.html)

※3 総務省 消防庁（報道発表資料）(https://www.fdma.go.jp/disaster/heatstroke/items/r7/heatstroke_nenpou_r7.pdf)

当社は、2011年の「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ」の発売当時より、塩分・水分補給ができる商品として、継続した熱中症対策の啓発を行っています。暑さが続く中でも「夏を楽しみたい」というお客様の想いに寄り添う熱中症対策を提案し、「キリン 世界のKitchenから」シリーズの2025年の販売数量は前年比約106%^{※4}と好調でした。さらに2025年5月には「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を数量限定発売し、「おいしい熱中症対策飲料^{※1}」としてご支持いただきました。

※4 2025年1月～2025年12月当社出荷数量に基づく（前年同期比）

2026年も引き続き全国的に気温は平均より高いことが予想されています。^{※5}当社は、暑い季節でも飲みやすい、すっきり爽やかな味わいをご好評をいただいている「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を、今年も全国で発売し、お客様がおいしく熱中症対策をしながら、安心して元気に楽しく過ごせる夏を応援していきます。

※5 気象庁ホームページ (<https://www.data.jma.go.jp/cpd/longfcst/kaisetsu/?region=010000&term=P6M>)

「世界のKitchenから」ブランドは、お客様の心と体を、深く、優しく満たし続ける商品を、引き続き展開していきます。

中味について

摘みたてライムと岩塩を使用。ライムの爽やかな香りとジューシーな味わいに、岩塩のまろやかな塩味を加えることで、暑い季節にぴったりな後味がすっきりと爽やかに楽しめる味覚です。

パッケージについて

太陽の国メキシコの明るく元気なイメージを全体で表現しました。ライムを思わせる爽やかな緑を基調にした、透明感のある涼やかなデザインに加え、塩分・水分補給を訴求しています。

「世界のKitchenから」ブランドについて

世界の家庭で出会った“おいしい知恵や工夫”から新しいおいしさを生み出してきたブランドで、2007年以降さまざまな商品をお届けしています。



記

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1.商品名 | キリン 世界の Kitchen から ライムソルト |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2026 年 4 月 21 日 (火) |
| 4.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5.価格 (消費税抜き希望小売価格) | 203 円 |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>