

## 新シリーズ「キリン iMUSE（イミューズ）フルーツリフレッシュ」が 発売から約3週間で1,000万本を突破し、好調！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）が4月14日（火）に「iMUSE（イミューズ）」ブランドより発売した「キリン iMUSE フルーツリフレッシュ グレープフルーツミックス」と「キリン iMUSE フルーツリフレッシュ アップルミックス」※1は、発売から約3週間で累計販売本数1,000万本を突破し、4月の販売数量目標を4日間で達成しました。こうした販売実績を背景に、2026年4月単月における「iMUSE」ブランド全体の販売数量は前年同月比約7割増と伸長し、ブランド全体の成長に寄与しました。

※1 [プラズマ乳酸菌入り飲料「iMUSE（イミューズ）」より新シリーズ「フルーツリフレッシュ グレープフルーツミックス／アップルミックス」を4月14日（火）新発売 | 2026年 | KIRIN - キリンホールディングス株式会社](#)

近年、体調管理や栄養補給への意識が高まる中、飲料においても「おいしさ」や「止渴感」を重視するニーズが広がっています。本商品は、ゴクゴク飲めるスッキリとした「おいしさ」と、日常の水分補給に適した「止渴感」を両立した設計により、手軽に取り入れられるプラズマ乳酸菌入りの機能性表示食品として、こうしたニーズに応えることができました。

また、「iMUSE」ブランドがこれまで培ってきた体調管理に対する信頼感を活かしつつ、日常の飲用シーンに最適化した新しいシリーズとして展開した点も、支持につながった要因と考えています。

当社は、「iMUSE」シリーズをはじめ「プラズマ乳酸菌」入り飲料の販売を通じて、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

### ■「キリン iMUSE フルーツリフレッシュ グレープフルーツミックス／アップルミックス」の好調要因

#### ① ゴクゴク飲めるスッキリとした味わいへの評価

当社調べ※2によると、「飲みやすそう」「ゴクゴク飲めそう」「味がすっきりしていそう」といった「おいしさ」に関する項目が購入理由として上位に挙げられており、体調管理を意識しながら、日常的に飲用しやすいブランドとしての認知と、中味の飲みやすさが評価されたと捉えています。

※2 キリン調べ（2026年5月、n=10,000）

#### ② 日常のさまざまな飲用ニーズへの対応

同調査によると、「喉が渴いたとき」や「気軽に体調管理をしたいとき」といった飲用シーンも購入理由として上位に挙げられており、水分補給と体調管理の双方を日常の中で無理なく取り入れられる点が評価されたと考えられます。



#### 【機能性表示食品】

##### <機能性表示>

本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。
- 医薬品ではありません。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>