

夏の休みに、喉を潤し涼やかな気持ちになれる

夏限定「SPRING VALLEY BREWERY フルーティセゾン（期間限定）」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、クラフトビールブランド「SPRING VALLEY BREWERY」から、夏限定商品として「SPRING VALLEY BREWERY フルーティセゾン（期間限定）（以下、フルーティセゾン）」（350ml 缶）を7月7日（火）より全国発売します。先行して6月1日（月）より直営店の「スプリングバレーブルワリー東京・京都」にて、6月22日（月）より「Tap Marché（タップ・マルシェ）」^{※1}でそれぞれ提供を開始します。また、会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」では、7月2日（木）よりお届けを開始します。

※1 EC サイトでの受注開始日



「SPRING VALLEY BREWERY」はビール愛を原点に、「ビールを楽しむ」ブルワリーとしてお客様との多様な接点を創出し、ワクワクするおいしさ体験をお届けしています。今夏は、「フルーティセゾン」の発売を通じて、ビールの新しいおいしさ・夏の楽しみ方を提案します。

本商品で採用しているビアスタイル「セゾン」は、ベルギー発祥で、農家が夏の農作業の合間に喉を潤すために飲んでたといわれています。夏の新しいビールの楽しみ方として、一休みに喉を潤し涼やかな気持ちになるクラフトビールをお届けしたいという思いから開発に至りました。ホップを発酵過程で投入する技術「ディップホップ製法」を取り入れることで、苦みを抑え、酵母由来の香りと調和した味わいを実現しており、ビールの苦みが苦手な方にも飲みやすいスタイルです。「フルーティセゾン」の香りや味わいと近いレモンやすだちなどの柑橘系や冷たい麺類などの穀物感のある食材と相性がよく、夏らしいさまざまな食事と合わせてお楽しみいただけます。直営店の「スプリングバレーブルワリー東京・京都」でも「フルーティセゾン」に合う冷たい麺類を含む料理を6月1日（月）より限定販売します。^{※2}

※2 直営店の「フルーティセゾン」に関連する夏の施策についてのリリースはこちら：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000019.000128728.html>

当社は、国内ブルワリーとの共同取り組み、飲食店・量販店での展開、各種イベントなどを通じてお客様とクラフトビールとの接点を創出し、従来のクラフトビールファンだけでなく、クラフトビールをまだ経験したことのないお客様にも体験をいただくことで、次の時代のビールカルチャーの創造に貢献します。

● 中味

酵母由来のフルーティな香りと、口の中に広がる柑橘のような涼やかな飲み心地があるセゾンビールです。

● パッケージ

爽やかで涼やかな夏の休みに飲みたくなるデザインです。裏面には開発レビューの思いを掲載しています。

● おすすめの注ぎ方

グラスを斜めにし、泡が立たないようにそっと注ぎながら、半分程度のところでグラスを立てて泡を作る「一度注ぎ」がおすすめです。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--|
| 1. 商品名 | 「SPRING VALLEY BREWERY フルーティゼゾン（期間限定）」 |
| 2. 発売日/容量・容器/販売地域 | ①2026年7月7日（火）350ml 缶/全国
②2026年6月1日（月）/15L樽/スプリングバレーブルワリー直営店
③2026年6月22日（月）/3Lペットボトル/全国(Tap Marché)
④2026年7月2日（木）/1Lペットボトル（キリン ホームタップ） |
| 3. 価格（税抜き・希望小売価格） | ①245円 |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | ①14g |
| 6. 製造工場 | ①キリンビール 滋賀工場（予定）
②・③・④キリンビール 横浜工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>