

2026年5月29日

**柑橘の酸味を程よい甘さでさっぱりと楽しめる爽快な味わいで暑い夏を爽快に
「キリン 華よい レモンライムホワイトスパークリング（期間限定）」新発売**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、お酒ならではのこころ華やぐひとときを手軽に楽しめる ALC.3%の果実スパークリング「キリン 華よい（以下、華よい）」より、「キリン 華よい レモンライムホワイトスパークリング（期間限定）」を7月14日（火）より全国で新発売します。

近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、低アルコール RTD^{※1}への注目が集まっています。なかでも20代の約4人に1人は、アルコール度数3%がちょうどよい度数と感じていることが調査で分かりました^{※2}。このようなお客様に向けて、「華よい」はほどよいお酒感を豊かな果実味とすっきりとしたおいしさで楽しめる味わいが好評をいただいています。この「華よい」ならではの価値を伝え、より多くのお客様に手に取っていただくことを目指し、4月14日（火）にパッケージを刷新しました。同時に“お酒と過ごすいい気分・いい時間”を表現した新しいコミュニケーションを TVCM、デジタルで展開しています。リニューアル後、20～30代の購入率が前年比221%と伸長^{※3}しており、SNSでも共感の声を多くいただいています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 キリンビール調べ

※3 キリンビール調べ 4月14日～4月27日の期間

今回発売する「キリン 華よい レモンライムホワイトスパークリング（期間限定）」は、2種の柑橘に爽やかなヨーグルトテイストのホワイトスパークリングを合わせることで、夏にぴったりの味わいを実現しました。新規性が感じられる組み合わせの限定品を出すことで、これまで華よいを飲んでくださっているお客様はもちろん、若年層をはじめとした普段家ではお酒をあまり飲んだことがないお客様との接点を創出し、新しいお酒の楽しみ方を広げていきます。

「キリン 華よい」は、“こころ華やぐ軽やかですっきりとしたおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくする”ことを目指すブランドです。限定品発売を通して、“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする提案をすることで、多様化するお客様のニーズに応えながら、酒類市場の拡大を目指します。

■ 中身詳細

・レモンとライムの2種の柑橘にホワイトスパークリングを合わせた、果実の華やかな香りと程よい甘さと酸味を楽しめる、夏にぴったりの味わいです。（果汁0.3%）
・4種の果実^{※4}を漬け込んだ果実浸漬酒を隠し味にした、豊かな果実感と複雑味のある味わいを軽やかなおいしさで楽しめる果実スパークリングです。

※4 レモン・ライム・グレープフルーツ・ピンクグレープフルーツ

■ パッケージ詳細

爽やかなレモンライムホワイトスパークリングの味わいが直感的に感じられる夏らしいグラデーションと果実のイラストで豊かな果実味と軽やかなおいしさを表現しています。品質感と華やかさがあがりながら、すっきりとした味わいを感じさせるデザインに、風鈴を模した夏限定アイコンで、新しいお客様にも手に取っていただきやすいデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン 華よい レモンライムホワイトスパークリング（期間限定）」
2. 発売日 2026年7月14日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 3%
7. 純アルコール量 350ml 缶：8.4g
8. 製造工場 キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>