

夏の渴いたカラダにシュワッとうれしい炭酸飲料 「キリン 世界のKitchenから ソルティライチソーダ」を 6月23日（火）より全国で数量限定発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、タイの台所の知恵からヒントをもらった、ライチ×沖縄海塩の爽やかなおいしさで塩分・水分補給ができる^{※1}炭酸飲料「キリン 世界のKitchenから ソルティライチソーダ」を6月23日（火）より全国にて数量限定で発売します。

※1食塩相当量 0.11g/100ml

2026年5月に発表された気象庁の3か月予報によると、今年の夏の気温は全国的に平年より高い見込みです。^{※2}また、2025年5月から9月の全国の熱中症による救急搬送人員は100,510人と過去最多^{※3}となり、熱中症対策の必要性は益々高まっています。

※2 気象庁 全国3か月予報 6月～8月 (<https://www.jma.go.jp/bosai/season/#term=3month>)

※3 総務省 消防庁（報道発表資料） (https://www.fdma.go.jp/disaster/heatstroke/items/r7/heatstroke_nenpou_r7.pdf)

当社は、2011年の「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ」の発売当時より、塩分・水分補給ができる商品として、継続した熱中症対策の啓発を行っています。暑さが続く中でも「夏を楽しみたい」というお客様の想いに寄り添う熱中症対策を提案し、「キリン 世界のKitchenから」シリーズの2025年の販売数量は前年比約106%^{※4}と好調でした。また、夏は炭酸飲料の需要が最も拡大する季節であり、本格的な果実のおいしさや、栄養成分を補える爽やかな飲み心地のある商品が経年的に伸長^{※5}しています。

※4 2025年1月～2025年12月当社出荷数量に基づく（前年同期比）

※5 インテージSRI+ カテゴリー（キリン定義）別 推計販売規模（容量）2023年-2025年

当社は、おいしい熱中症対策飲料としてご好評をいただいている「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ」シリーズより、夏のカラダにうれしい塩分・水分補給ができる爽やかな「炭酸飲料」という新たな選択肢を提案することで、熱中症対策飲料のカテゴリーを拡大し、お客様がおいしく熱中症対策をしながら、安心して元気に楽しく過ごせる夏を応援していきます。

「世界のKitchenから」ブランドは、お客様の心と体を、深く、優しく満たし続ける商品を、引き続き展開していきます。

中味について

ひとつまみの沖縄海塩が引き出す旬のライチのやさしい甘みとすがすがしいおいしさを炭酸で爽やかに楽しめる味わいです。熱中症対策設計^{※6}。

※6 「熱中症対策」表示ガイドラインの適用条件（少なくとも、飲料100ml あたり食塩相当量0.1～0.2gを含む）を満たしています。

パッケージについて

「ソルティライチ」のヒントとなった「ローイゲーオ」のキラキラした氷の入ったガラスの器と、タイ・チェンマイで見つけた風景のモチーフを融合したイメージで、夏に冷たくキラキラはじけるようなおいしさを表現。

「世界のKitchenから」ブランドについて

世界の家庭で出会った“おいしい知恵や工夫”から新しいおいしさを生み出してきたブランドで、2007年以降さまざまな商品をお届けしています。



記

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| 1.商品名 | キリン 世界の Kitchen から ソルティライチソーダ |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2026年6月23日(火) |
| 4.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5.価格(消費税抜き希望小売価格) | 203円 |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>