

## アイ스티ーで夏の豊かな休息を提案！40周年記念限定品シリーズ第二弾 「キリン 午後の紅茶 40TH BLEND パッションフルーツ香るレモンティー」を新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 40TH BLEND パッションフルーツ香るレモンティー」を、2026年7月7日（火）より期間限定で全国にて新発売します。

※1 インテージSRI+ 紅茶ドリンク市場 2025年1月～2025年12月 累計販売本数

「キリン 午後の紅茶」は1986年の発売以来、紅茶本来のおいしさと向き合い続け、日常のさまざまなシーンに寄り添い、多くのお客様に愛され日本に紅茶文化を根づかせてきたブランドです。今年5月には、ストレートティー/ミルクティー/レモンティーを、40年間愛されてきた「本格紅茶」としての価値を守りながら、現代の嗜好や生活により馴染む“飲みやすいおいしさ”へと進化させました。また、40周年を記念し、レギュラーシリーズに華やかで楽しいアレンジを加えた「40TH BLEND」シリーズの第一弾も5月に限定発売しました。



今回、パッションフルーツの香りが、爽やかで甘酸っぱいレモンティーのおいしさを引き立てる、夏季限定アレンジティーを、「40TH BLEND」シリーズの第二弾として発売します。

また、年々暑さが厳しくなる夏を、アイ스티ーとともに心地よく過ごしていただけるよう、レギュラーシリーズでは、中味はそのままに、爽やかなストライプ柄とアイ스티ーグラスを印象的にあしらった夏季限定デザインラベルを7月以降、順次展開します。



商品の展開に加えて、TVCM やデジタル施策などを通じた統合的なコミュニケーションも強化し、「紅茶と過ごす豊かな夏の休息」を提案していきます。

2026年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

### 【キリン 午後の紅茶 40TH BLEND パッションフルーツ香るレモンティー】

#### ■中味について

「午後の紅茶 レモンティー」と同じ、スリランカ産ヌワラエリア茶葉を全茶葉のうち15%使用。レモンの甘酸っぱさがしっかりと感じられ、パッションフルーツの香りが爽やかで後味すっきりのおいしさ。※レモン果汁0.1%、パッションフルーツフレーバー使用

#### ■パッケージについて

ブランド誕生40周年への期待感を感じさせ、夏の明るさと紅茶らしい華やかさを表現したデザイン。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	キリン 午後の紅茶 40TH BLEND パッションフルーツ香るレモンティー
2.発売地域	全国
3.発売日	2026年7月7日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	200円

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室

（フリーダイヤル）0120-595-955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>