

「カッセル・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル スパークリング 缶」を 7月7日（火）に新発売！

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、今年日本上陸 30 周年を迎え、世界 No.1 チリワインブランド^{※1}である「カッセル・デル・ディアブロ（以下、ディアブロ）」より、「カッセル・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル スパークリング 缶」（250ml・缶）を、7月7日（火）より全国で新発売します。

※1 2024年 IWSR チリワイン販売金額世界一

近年、ワイン市場においては、気軽に楽しめる缶ワインやスパークリングワインへの関心が高まっており、缶ワイン市場は年率約 7%と伸長^{※2}しています。背景には、若年層を含む日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方を中心に「飲みきりサイズ」「持ち運びやすさ」「飲用シーンの自由さ」などが支持されているとみています。
※2 インターナショナル SRI+ 缶・ボトル缶ワイン市場 2021年1月～2025年12月 推計販売規模(容量) 6業態計(SM、CVS、DRUG、HC、酒量販店、一般酒販店) (キリン定義)

「カッセル・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル ファビュラス レッド 缶/インクレディブル シャルドネ 缶」は、2025年4月にシリーズ初の缶ワインとして発売し、手軽に楽しめる点や味わいを好評いただいた結果、20代～40代といったお客様を中心に支持を拡大してきました。

今回、当社は「デビルズ・カルナバル」シリーズ初となるスパークリング缶を発売することで、スパークリングワインをパーティーなどの特別なシーンだけでなく、アウトドア、自宅でのリラックスタイムなど、さまざまなシーンで手軽に楽しんでいただくことを目指します。

「デビルズ・カルナバル」シリーズは、「人生の素晴らしい瞬間を祝おう。人生はカーニバルである」というコンセプトを掲げています。それまでの伝統的な輸入ワインのイメージを一新し、日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方にも飲みやすい味わいと、ファッショナブルでインパクトのあるパッケージで、新たなワインの飲用機会を提供していきます。

●中味について

柑橘類やトロピカルフルーツのアロマとバランスの取れた酸と、はじける炭酸感が特長のやや甘口のスパークリングワインです。

●パッケージについて

・ブランドの象徴である悪魔のアイコンを配し、中味の特長である爽快感が直感的に伝わる爽やかな色合いのデザインです。

・250mlの飲みきり缶を採用し、気軽に手に取りやすいパッケージです。

●「カッセル・デル・ディアブロ」について

「カッセル・デル・ディアブロ」は、1883年創業のチリを代表するワイナリー、コンチャ・イ・トロ社が手がけるプレミアムワインブランドです。「この蔵には悪魔が棲んでいる」という伝説に由来するブランドストーリーと、高い品質で世界130カ国以上に展開されています。



メルシャンは、企業パーパス「自然のめぐみを、幸せにかえてゆく。」のもと、ネイチャー・ポジティブな取り組みとともに、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名	カッセル・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル スパークリング 缶
2. 色	白
3. アルコール度数	12%
4. 容量・容器	250ml・缶
5. カテゴリー分類	果実酒
6. 発売日・発売地域	2026年7月7日（火）・全国
7. 価格	オープン価格

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>