

## プラズマ乳酸菌入りベトナムオリジナル商品「KIRIN iMUSE」を 6月15日（月）より刷新！

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志、以下キリン）のグループ会社で、ベトナム社会主義共和国（以下、ベトナム）においてキリンブランドの清涼飲料を販売するインターフード社（社長 川崎 篤史）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「KIRIN iMUSE（イミューズ）<sup>※1</sup>」を刷新し、「KIRIN iMUSE Refreshing Drink Lemon & Yogurt Flavored 430ml」を6月15日（月）より展開します。

本商品の展開にあたり、「プラズマ乳酸菌」の価値訴求を軸に、より日常的に手に取りやすい「止渴飲料」としての魅力を強化しました。爽快感のある飲料であることが一目で伝わる設計とすることで、ベトナムの生活者に新たな飲用シーンを提案します。

本商品は、2019年9月にベトナムで発売された「iMUSE」ブランド初の海外向け商品<sup>※2</sup>で、発売以降、販売網を着実に拡大してきました。2025年には取扱店舗数が発売当初比で約20倍に増加し、好調に推移しています。清涼飲料を通じて体調管理をサポートする新たな健康価値を提案し、ベトナムの生活者から支持を得てきました。

近年ベトナムでは健康への関心が高まっており、日常生活の中で手軽に健康を取り入れたいというニーズが拡大しています<sup>※3</sup>。また飲料市場においては、「おいしさ」に加え、喉の渇きを潤す「止渴感」が、ペットボトル飲料購入時の重要なポイントとなっています<sup>※4</sup>。こうした背景から「免疫をサポートする止渴飲料」としての新たなブランドポジショニングを確立し、生活者が日常の水分補給の中で、より自然に健康習慣を取り入れられる商品へと進化します。

キリングループは、長期経営構想「Innovate2035!」を策定し、「人と技術の力でイノベーションを起こし続けるCSV<sup>※5</sup> 先進企業として世界をもっと元気にしている」ことを目指しています。その実現に向け、「プラズマ乳酸菌入り飲料」をヘルスサイエンス事業の中核を担うカテゴリーと位置づけ、今後は東南アジア地域を中心に当該カテゴリーでの製品展開を進めることで、人々の健康を支えていきます。

※1 [KIRIN iMUSE - WonderFarm Online](#)

※2 [「KIRIN iMUSE」をベトナムで新発売 | 2019年 | KIRIN - キリンホールディングス株式会社](#)

※3、4 電通クワイティベトナム調べ（n=200）2025年2月実施

※5 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

### ■「KIRIN iMUSE Refreshing Drink Lemon & Yogurt Flavored 430ml」の 商品特長と展開について

- ① **中味** プラズマ乳酸菌を1,000億個配合し、ヨーグルトテイストのおいしさに、レモンの風味を加え、すっきりとした清涼感のある飲み心地に仕上げました。
- ② **パッケージ** ブランドの強みである「免疫ケア」を訴求し、一目で清涼感が伝わるデザインに仕上げました。
- ③ **展開チャネル** 小売店を中心に、スーパーやコンビニエンスストア、学校や工場の食堂・売店などでの展開を目指します。



#### 記

- 1. 商品名・容量 ①KIRIN iMUSE Refreshing Drink Lemon & Yogurt Flavored 430ml  
②KIRIN iMUSE Refreshing Drink Lemon & Yogurt Flavored 430ml・24本パック
- 2. 発売地域 ベトナム
- 3. 発売日 2026年6月15日（月）
- 4. 価格 ①12,000ベトナムドン②288,000ベトナムドン

以上