

## 夏にぴったりなおいしさ！2年連続「氷結®」スタンダード限定品で売り上げ No.1 「キリン 氷結® 塩ライチ（期間限定）」が今年も登場

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結®」（以下、氷結®）ブランドから「キリン 氷結® 塩ライチ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月21日（火）より全国発売します。

普段 RTD※1 を楽しまれるお客様は、「おいしさ」「果実感」に加えて、「季節感」や「特別感」への期待があり、限定フレーバーが購入のきっかけの一つとなっていることがわかっています。「氷結®」ブランドは、限定品を通して、特別感が感じられる“今だけのおいしさ”を、ブランドならではの「みずみずしい果実感とスッキリ爽快な味わい」でお届けすることで、このような期待に応えてきました。2001年の発売以来、累計で約150億本を販売※2し、当社RTDカテゴリー売り上げ No.1※3ブランドとして好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 350ml 缶換算 2025年12月末時点

※3 キリンビール推計

今回発売する「キリン 氷結® 塩ライチ（期間限定）」は、同年に発売した「氷結®」スタンダードシリーズの限定品の中で、2年連続売り上げ No.1※4を記録し、好評をいただいているフレーバーです。塩ライチというチューハイにはあまりない味わいで、夏にぴったりなスッキリ爽快なおいしさを楽しめます。「氷結®」らしい明るい世界観の中に、海やヤシの木のイラストをあしらひ、夏を爽やかに楽しめそうなパッケージでお届けします。季節限定ならではの「氷結®」で、この夏を爽快な気分でご覧いただきたいお客様の気持ちに寄り添い、RTDライトユーザーを中心に、より多くのお客様に手に取っていただき、カテゴリーのさらなる成長に貢献していきます。

※4 350ml 換算

「氷結®」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。季節感のあるみずみずしい果実のおいしさを爽快に楽しめる限定品で、お客様の気持ちや、多様化するニーズに寄り添いながら、RTD市場の活性化を目指します。

### ●中味について

- ・ライチのみずみずしくジューシーでありながらスッキリとした甘さを、爽快な炭酸感で楽しめる夏にぴったりのおいしさです。（果汁 1.9%）
- ・クリア果汁とクリアウオッカを使用し、「氷結®」ならではの“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”を実現しました。

### ●パッケージについて

「氷結®」の特長であるダイヤカット缶に、みずみずしいおいしさを感じさせるライチと、海やヤシの木のイラストをあしらひ、明るく爽快な夏にぴったりなデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | 「キリン 氷結® 塩ライチ（期間限定）」                                   |
| 2. 発売日     | 2026年7月21日（火）  |
| 3. 発売地域    | 全国   |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶  |
| 5. 価格      | オープン価格   |
| 6. アルコール分  | 5%   |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:14g、500ml 缶:20g                                |
| 8. 製造工場    | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場<br>/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>