

## 海外初輸出！※<sup>1</sup>「KIRIN iMUSE-乳酸菌檸檬水」を台湾で販売開始

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘、以下キリンビバレッジ）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「KIRIN iMUSE-乳酸菌檸檬水※<sup>2</sup>」を6月24日（水）より台湾で発売します。本商品は、キリンビバレッジが製造するプラズマ乳酸菌入り飲料として海外で展開される初の商品となります。

キリングループのヘルスサイエンス事業ではCSV※<sup>3</sup>経営の重点課題の一つである「健康」への取り組みとして、「プラズマ乳酸菌」を配合した商品の国内外への展開を進めています。今回の台湾での飲料展開は、プラズマ乳酸菌の活用領域をさらに広げる取り組みの一つと位置づけています。

「KIRIN iMUSE-乳酸菌檸檬水」は、主に日本国内で展開してきた「iMUSE」ブランドで培った知見を活かして開発された、プラズマ乳酸菌を配合した飲料です。

当社はこれまで、「午後の紅茶」シリーズや「生茶」シリーズを台湾において輸出・販売し、2025年の両シリーズ合計販売数量は前年比3割増※<sup>4</sup>と、着実な成長を遂げてきました。現地での確かな実績と知見を生かし、今後のチャンネル拡大も視野に入れ、台湾での発売を決定しました。

※<sup>1</sup> キリンビバレッジで製造したプラズマ乳酸菌入り飲料の海外輸出が初めて

※<sup>2</sup> [KIRIN iMUSE | 1,000億 LC-Plasma 乳酸菌, 調節生理機能](#)

※<sup>3</sup> Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※<sup>4</sup> 2025年1月～12月の当社出荷数量に基づく

### ■「KIRIN iMUSE-乳酸菌檸檬水」について

#### ① 中味

- ・プラズマ乳酸菌 1,000億個を配合。
- ・さわやかなレモン果汁感にほのかな甘みを加えた味わい。

#### ② パッケージ

- ・1,000億個の「プラズマ乳酸菌」が配合されていることが一目で伝わるデザインにしています。
- ・聖獣麒麟を印象的に使用することによって、信頼感を伝え、インパクトや新しさのあるデザインに仕上げました。

#### ③ 展開チャンネル

- ・コンビニエンスストアやスーパーマーケットを中心に、ドラッグストアなどの小売店での展開を目指すとともに、ECチャンネルでの販売も進めていきます。



### 記

- |         |                    |
|---------|--------------------|
| 1. 商品名  | KIRIN iMUSE-乳酸菌檸檬水 |
| 2. 発売地域 | 台湾                 |
| 3. 発売日  | 2026年6月24日（水）      |
| 4. 価格   | 45台湾ドル/本           |
| 5. 容量   | 500ml/本            |

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよここびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>