

はじけるバレンシアオレンジのおいしさ！大人の心浮き立つノンアルコール 「キリン 氷ゼロ スパークリング バレンシアオレンジ（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ノンアルコール・チューハイテイスト飲料「キリン 氷ゼロ スパークリング（以下、氷ゼロ スパークリング）」ブランドより、「キリン 氷ゼロ スパークリング バレンシアオレンジ（期間限定）」（350ml 缶）を7月21日（火）より全国発売します。

近年健康志向や、適正飲酒への関心の広がりを背景に、ノンアルコール・チューハイテイスト飲料カテゴリーの購入者は2019年から2025年まで約2倍と中長期的に増加しています^{※1}。お客様が、ノンアルコール・チューハイテイスト飲料に期待するおいしさに「お酒のような飲みごたえ」に加え、「果実感」「爽快感」があることがわかっています^{※2}。「氷ゼロ スパークリング」は、渋みや雑味を取り除いた透明な「クリア果汁」のみを使用した、みずみずしい果実の爽やかなおいさと、ノンアルコール商品開発で培ってきた特許技術^{※3}で実現した、ノンアルコールでありながら「お酒のような飲みごたえ」が評価をいただいています。

※1 キリンビール調べ

※2 キリンビール調べ

※3 特許番号：5746833

今回発売する「キリン 氷ゼロ スパークリング バレンシアオレンジ（期間限定）」は、バレンシアオレンジのみずみずしい果実感がありながら、程よい酸味と苦みを感じられる「お酒のような飲みごたえ」と、爽やかな味わいを実現しました。期間限定品を発売することで、これまでノンアルコール・チューハイテイスト飲料を飲んだことがないお客様にも「氷ゼロ スパークリング」をお手に取っていただき、飲用機会の拡大を図ります。

「氷ゼロ スパークリング」は「果実感」「爽快感」と「飲みごたえ」を兼ね備えたおいしさで、日常をちょっと良くしてくれる新しい選択枝として、飲用シーンを広げ、さらなるノンアルコール飲料カテゴリーの活性化を目指します。

●中味

・「クリア果汁」を使用した、みずみずしいバレンシアオレンジの果実感と「お酒のような飲みごたえ」を爽やかに楽しめるノンアルコール・チューハイテイスト飲料です。（果汁1%）

・カロリーゼロ^{※4}、糖類ゼロ^{※5}で食事にも合うおいしさです。

※4 ※5 食品表示基準による。

●パッケージ

・オレンジフレーバーを想起させるベースカラーにみずみずしい果実感と爽やかなおいしさ、品質の良さが感じられるデザインに仕上げました。

・ダイヤカット缶を採用し、スッキリクリアな爽快感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷ゼロ スパークリング バレンシアオレンジ（期間限定）」
2. 発売日	2026年7月21日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 製造工場	キリンビール仙台工場/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>