

## 好評の「キリン 本搾り™ チューハイ パイナップル<季節厳選>」今年も登場！ よりパイナップル本来のみずみずしいおいしさをすっきり楽しめる味わいに

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果実とお酒だけでつくる”「キリン 本搾り™（以下、本搾り™）」ブランドより、選び抜いた素材のこだわりによる、今しか味わえない特別なおいしさが楽しめる「キリン 本搾り™ チューハイ パイナップル<季節厳選>」（350ml 缶、500ml 缶）を8月4日（火）より全国で期間限定発売します。

近年、生活の質への意識の変化から、RTD<sup>※1</sup>においても、商品を選ぶ際に、素材や製法などの「品質感」を重視する傾向が高まっています。「本搾り™」は、2003年の誕生以来“果実とお酒だけでつくる”ことにこだわり、香料・酸味料・糖類無添加の製法を守り続けてきました。素材と製法のこだわりによって生まれる、本格的な果汁感とすっきりとした味わいが、多くのお客様から支持をいただいています。なかでも<季節厳選>シリーズは「本搾り™」ならではのこだわりはそのままに、選び抜いた素材のこだわりによる、今しか味わえない特別な果実のおいしさが大好評いただいております。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

「キリン 本搾り™ チューハイ パイナップル<季節厳選>」は、2025年に発売した<季節厳選>シリーズの中で販売数量<sup>※2</sup>No.1のフレーバーです。2026年は、果汁量を33%から38%に増やすことで、「本搾り™」らしいすっきりとした後味はそのままに、よりパイナップル本来のみずみずしい果汁感が楽しめる味わいに進化しました。

※2 350ml 換算

「本搾り™」は、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しています。「果実とお酒だけでつくる」今だけの特別なおいしさで、新たな提案をすることで、これまでお楽しみいただいているお客様はもちろん、新しいお客様にも手にとりいただき、飲用機会の拡大を目指します。

### ●中味について

・ゴールデンパインを一部使用した、パイナップルのみずみずしさ、ほのかな白ブドウの爽やかさを楽しめる、夏にぴったりなおいしさです<sup>※3</sup>。

（果汁 38%）

※3 白ぶどうとゴールデンパインを一部使用

### ●パッケージについて

みずみずしく描いたパイナップルのイラストが際立ちつつ、「本搾り™」らしいシンプルさや素材へのこだわりが感じられる、品質感のあるデザインに仕上げました。

大きく配置した「限定」アイコンで今しか飲めない特別感を伝えます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | 「キリン 本搾り™ チューハイ パイナップル<季節厳選>」                    |
| 2. 発売日     | 2026年8月4日（火）                                     |
| 3. 発売地域    | 全国   |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶                                  |
| 5. 価格      | オープン価格   |
| 6. アルコール分  | 4%   |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g                        |
| 8. 製造工場    | キリンビール仙台工場、名古屋工場、岡山工場/<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>