

## より満足感のある味わいでさらにおいしくなった「ビストロ」 “祝 新装開店”の期間限定デザインで登場！

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、メルシャン独自の「こだわりブレンド製法」でつくるどんな食事にも合わせやすいおいしさのデ일리ワイン「ビストロ」シリーズをリニューアルし、8 月上旬より順次切り替えします。また、リニューアルに合わせ、“祝 新装開店”のデザインをあしらった期間限定パッケージを展開します※1。

※1 期間限定デザインは 720ml ペットボトル、1500ml ペットボトルでの展開

ワイン市場において、800 円未満の価格帯の国内製造ワインは、ワイン市場の約 25%以上を占める重要なカテゴリーです※2。国内製造ワインを飲まれるお客様は、他のワインカテゴリーに比べ、「すっきりとした味わい」や「贅沢な気分」を求めていることがわかっています※3。「ビストロ」シリーズは、1995 年の発売以来、ワイン専門会社ならではの「安心感」と「品質感」、そして「すっきり飲み飽きない気軽なおいしさ」が支持されているロングセラーブランドです。

※2 インテージ SRI+ ワイン市場 2025 年 1 月～12 月 容量構成比 SM（キリン定義）

※3 メルシャン調べ

今回、「すっきり飲み飽きない味わい」はそのままに、フルーティな香り高さと果実味を感じる味わいを向上させ、より満足感が感じられるこだわりのおいしさにリニューアルしました。リニューアル発売にあわせて、期間限定のパッケージを展開することで期待感を高め、新しいお客様にも「ビストロ」を手にとっていただく機会を創出することで、ワイン市場の間口拡大に貢献します。

「ビストロ」は、ワイン専門会社がつくる「安心感」と「品質感」、そして、「すっきり飲み飽きない気軽なおいしさ」で、お客様に「日常のちょっとした幸せ」をもたらすことを目指します。

### ●中味について

「ビストロ やわらか赤」

まろやかでフルーティな香り、穏やかなやさしい味わいが特長の赤ワインです。

「ビストロ すっきり白」

柑橘系の爽やかな香り、すっきりとした酸味が特長の白ワインです。

### ●パッケージについて

・ビストロを想起する“おうちワインレストラン”をイメージしたパッケージデザインです。

・“祝 新装開店”のデザインをあしらった、リニューアルしたことが直感的にわかるストーリー性の感じられるパッケージを期間限定で展開します。



期間限定デザイン

通常デザイン

### ●「こだわりブレンド製法」について

鉄分の少ない原料を手間をかけてコントロールしながら、2 種以上のワインをブレンドすることで、魚料理にも肉料理にも合わせやすい味わいを実現しています※4。

※4 ワインの成分には、魚介類と合わせることで「生臭さ」を引き起こす物質が含まれています。この物質をメルシャン独自の製法により軽減し、ワインと食事との相性を高めています。

### ●“ワインのためのペットボトル”について

・720ml、1500ml に“びんと同等の品質保持性”※5を備えた“ワインのためのペットボトル”を使用しています。

・2022 年 3 月より 720ml は従来より 5g 軽量化した 29g のボトル、2024 年 7 月より 1500ml は従来より 4.5g 軽量化した 53.5g のメルシャン史上最軽量となるワイン用ペットボトルを採用しました。

・当社が製造・販売するワイン用ペットボトル全商品に採用することで、年間で約 95.1 トン※6の PET 樹脂と、約 307.4 トン※7の CO2 排出量の削減をしています。

※5 キリンホールディングス 飲料未来研究所における 1 年半相当の安定性試験において、びんと同等の品質安定性を確認

※6、※7 2025 年出荷実績に基づき算出

メルシャンは、企業パーパス「自然のめぐみを、幸せにかえてゆく。」のもと、ネイチャー・ポジティブな取り組みとともに、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- |             |                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名      | ①ピストロ やわらか赤<br>②ピストロ すっきり白                                                             |
| 2. アルコール度数  | ①10.5%<br>②10%                                                                         |
| 3. 容量・容器    | ①②720ml ペットボトル、1500ml ペットボトル、1800ml 紙パック<br>(期間限定デザインは 720ml ペットボトル、1500ml ペットボトルでの展開) |
| 4. カテゴリー分類  | 果実酒                                                                                    |
| 5. 発売日・発売地域 | 2026 年 8 月上旬より順次切り替え                                                                   |
| 6. 価格       | オープン価格                                                                                 |

以上

**(お客様お問い合わせ先)**

麒麟ホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>