

「麒麟一番搾り生ビール」が日本のおいしい未来のために、「新しいおいしさ」※¹ づくりに挑戦する生産者を応援する「一番搾り ACTION」を開始

麒麟ビール株式会社（社長 堀口 英樹）は、フラッグシップブランド「麒麟一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」を通じて、日本各地の食文化を支える生産者を応援する新たなブランドアクション「一番搾り ACTION」を 7 月下旬より開始します。全国 47 都道府県で「新しいおいしさ」づくりに挑戦する生産者を支援し、日本の食文化を未来へ受け継いでいくことを目指します。

※1 気候変動や原料高騰など、厳しい環境の中でも生産者が創意工夫と挑戦で生み出す、独自性や先進性を有する食

当社は「お酒の未来を創造し、人と社会に、つながるよろこびを届け続ける会社となる」というありたい姿の実現を目指しています。そのために、ブランドを通してお客様とともに社会課題に取り組み、「人と人、人と社会をつなぐ」というお酒のポジティブな価値を広げていくアクション「ブランドアクション」に、2025 年から順次展開しています。「人と人、人と社会」のつながりに関わる社会課題に向き合った取り組みは、開始以来多くの方々から共感の声をいただいています。



近年、日本の食の生産現場は、気候変動や資材の高騰、担い手不足・高齢化など、さまざまな課題に直面しています※²。そのような環境下で私たちの食卓を支える農業・漁業・畜産業をはじめとする一次産業では、生産者の皆さまが日本のおいしさを未来につなぐため、日々創意工夫を重ねています。

※2 麒麟ビール調べ

「一番搾り」は 1990 年の発売以来、日本のおいしい食とともに歩み、多くのお客様の食卓や飲食店で親しまれてきました。こうした食の恵みへの感謝を形にするとともに、日本の食文化の未来に貢献したいという思いから、「一番搾り ACTION」を立ち上げました。本活動では、全国 47 都道府県で「新しいおいしさ」づくりに挑戦する生産者を支援対象として選出し、「一番搾り」の売上の一部を寄付します。さらに、お客様が専用サイト上で応援したい生産者を選んで参加できる仕組みを設け、生産機器の導入や品質向上、後継者育成、情報発信など、生産者のさらなる挑戦を後押しします。

「一番搾り」は本活動を通じて生産者の皆さまとともに地域の活性化に取り組み、日本各地の食文化の発展と継承に貢献していきます。

<一番搾り ACTION 概要>



よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

47都道府県の新しいおいしさはこちら！
ichiban.kirin.co.jp

新しいおいしさをつくる人を応援する
一番搾り ACTION

一番搾りの売上の一部は、日本で新しいおいしさに挑む生産者の支援に活用されます。

●活動内容

「一番搾り ACTION」は、全国 47 都道府県で“新しいおいしさ”づくりに挑戦する生産者を支援し、日本の食文化の未来につなげることを目的とした、ブランドアクションです。気候変動や担い手不足など、さまざまな課題に直面する生産者を応援するため、「一番搾り」の売上の一部を寄付するとともに、お客様も応援を通じて参加できる仕組みを導入しています。

●寄付金対象・用途

公募審査により選出させていただいた全国 47 都道府県^{※3}の生産者の“日本のおいしい”を未来につなげていく活動の資金の一部として活用^{※4}されます。

※3 26～27 年度の対象となる 47 都道府県の生産者については、2026 年 5 月に公募審査により選出済み

※4 キリンビールにて寄付金を集計後、各事業者/生産者へ寄付金を送付。生産機器の購入や後継者育成など、新しい食のさらなる発展のために寄付されます

●参加方法

- ① 「一番搾り」を購入いただくと、1 缶/びん/樽/ペットボトルあたり 0.1 円が自動的に寄付されます。
- ② また缶・びんのパッケージ^{※5}に印字された二次元コードなどから専用サイトにアクセスすると、1 日 1 回 0.1 円分の“一番搾りコイン”が無料で付与され、応援したい生産者を選んで寄付することが可能^{※6}です。
- ③ 専用サイト上では、本取り組みの寄付総額や 47 都道府県の“新しいおいしさ”づくりに挑戦する生産者たちとその挑戦の詳細を確認できるほか、生産者に応援メッセージを投稿できる機能があります。さらに「一番搾り ACTION」への参加証明書を SNS でシェアすることも可能です。

※5 びん（慶祝ラベル中びんを除く）は 2026 年 8 月製造品より順次切り替え

※6 一番搾りコインでの寄付金額には上限がございます



購入・飲食店で寄付
Buy & Order
一番搾りの購入・飲食店にて注文で自動的に寄付

一番搾りコインで寄付
Coin
一番搾りの購入に際添えなく 1 日 1 回でも寄付

KIRIN'S PRIME BREW
KIRIN BEER
一番搾り
お酒

二次元コードから専用サイトへ

一番搾り ACTION
寄付総額 24,685,326.2 円

これから、おいしい国でいたいから。

47都道府県の生産者を一緒に応援しよう！
二重野次郎さん

47都道府県の生産者を一緒に応援しよう！
二重野次郎さん

支援者
いちほまれ 宮崎県さん

異常気象に負けない、暑くてもおいしいお米を作る挑戦

いちほまれ 宮崎県さん

●対象先一覧

都道府県	産品名（食品表示上の一般名称）	生産者名	都道府県	産品名（食品表示上の一般名称）	生産者名	都道府県	産品名（食品表示上の一般名称）	生産者名
北海道	ラズーブル(アズパラス)	株式会社本山農場	長野	信州サーモン(サーモン)	長野県養殖漁業協同組合	鳥取	とっておき(いちご)	株式会社北栄ファーム農場
青森	こめたま(鶏卵)	農事組合法人トキワ農産	新潟	なつひめ(米)	株式会社MoonLagoon	島根	石見鴨(鴨肉)	市原ファーム
秋田	五城目町産ラズベリー(ラズベリー)	五城目町キイチ研究会	愛知	かじり娘(あさり)	渥美漁業協同組合	山口	やまぐちほろ酔いちらふ酔虎(ぶく)	やまぐち型養殖業推進協議会
岩手	はぐむら(ウニ)	株式会社北三陸アクトリ	三重	早生温州みかん(みかん)	古川 昭義	香川	オリブハマチ(ハマチ)	香川県海水魚類養殖漁業協同組合
山形	舞米豚(豚肉)	株式会社山形ビッグファーム	岐阜	清水1号・清水2号(米)	清水農産	愛媛	サイモン(サーモン)	四国旅客鉄道株式会社
宮城	南三陸わかめ羊(羊肉)	とんみ羊牧場株式会社	富山	とやま和牛 酒粕育ち(牛肉)	有限会社池多ファーム	徳島	すだち鮎(鮎)	有限会社若崎商店
福島	メルティーン Sheep(羊肉)	株式会社牛屋	石川	能登うなぎ(うなぎ)	有限会社ティ・エス・ピー	高知	ししまる(ししとう)	山本 修平
茨城	福王しいたけ(椎茸)	田村きのこ園	福井	いちほまれ(米)	株式会社みやざき農園	福岡	ふくはまる(大豆)	JA全農ふくれん大豆部会
栃木	ゆめどり(ニワ)	J Aかみつが	京都	京丹波ディッシュ(ディッシュ)	株式会社農都	佐賀	まぼろしの白きくらげ(くらげ)	農業生産法人グレイスファーム株式会社
群馬	ギンヒカリ(ニマス)	斉藤養魚場	滋賀	甲賀ひわす ささゆり(マス)	株式会社アグアステージ	長崎	なつたより(乾鰯)	川口 祐司
埼玉	奇跡の白いちじく(いちじく)	株式会社誠農社	兵庫	但馬玄(牛肉)	株式会社上田畜産	大分	マコボク(みかん)	株式会社おはら果樹園firm
千葉	南総里見うなぎ(うなぎ)	日本DSSフーズ株式会社	奈良	大和まな(興栗)	UEDAなば工房	熊本	天草の活き車海老(車海老)	有限会社丸山水産
東京	江戸千住葱(ねぎ)	株式会社葱善	大阪	泉南あなご(あなご)	岡田漁業協同組合	宮崎	モリノイチ(イチ)	有限会社森緑園
神奈川	湘南ボロエド(トマト)	野崎農園	和歌山	あら川の桃(桃)	株式会社八幡農園	鹿児島	あきの舞(米)	北まつば農業協同組合
山梨	甲州ワインビーフ(牛肉)	有限会社小林牧場	岡山	マスカットジロウ(マスカット)	株式会社林ぶどう研究所	沖縄	談谷(パコ)(パニャーンス)	談谷テロワール株式会社
静岡	ほんやま自然薯(自然薯)	静岡市農業協同組合 ほんやま自然薯部会	広島	狩留家なす(なす)	特定非営利活動法人NPO狩留家			

<商品担当者からのコメント>

佐藤 洋介（さとう ようすけ）（マーケティング担当）

ビールは、日本のおいしい食とともに歩み、多くのお客様の食卓や飲食店で親しまれてきました。一方で、そのおいしさを支える生産現場は、気候変動や担い手不足など、さまざまな課題に直面しています。

私たちは、食の恵みへの感謝を形にするとともに、日本のおいしい未来に貢献したいという思いから、「一番搾り ACTION」を立ち上げました。

本取り組みを通じて、“新しいおいしさ”に挑戦する生産者の皆さまを応援し、お客様とともに日本各地の食文化を未来へつないでいきたいと考えています。

これからも、「一番搾り」はおいしい食と人をつなぎ、日本中に笑顔が広がる社会の実現を目指してまいります。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り生ビール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 容量・容器/発売日 | 350ml・缶、500ml・缶/2026年6月製造品より二次元コードつきパッケージへ順次切り替え
135ml・缶、250ml・缶、小びん、中びん、大びん/2026年8月製造品より二次元コードつきパッケージへ順次切り替え
慶祝ラベル中びん・7L・樽、15L・樽、20L・樽、3L・ペットボトル/パッケージに二次元コードはつきません |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 7. 製造工場 | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>