

**「氷結<sup>®</sup>無糖」初 ALC.4%限定品は「氷結<sup>®</sup>」初のざくろフレーバー！  
甘くない、スッキリ爽快なおいしさの  
「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 ざくろ ALC.4%（期間限定）」**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくスッキリ爽快なおいしさの「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖（以下、氷結<sup>®</sup>無糖）」シリーズから、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 ざくろ ALC.4%（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 9 月 1 日（火）より全国発売します。

近年、RTD<sup>※1</sup> 市場は拡大傾向にあり、10 月の酒税改正以降も発泡酒・新ジャンル（発泡酒②）を中心とする他カテゴリーからの流入が予想され、引き続き成長が見込まれます。なかでも「無糖チューハイ」市場は、健康志向や食中の飲用ニーズの高まりを背景に、「氷結<sup>®</sup>無糖」が誕生した 2020 年からの 5 年間で約 5 倍に拡大しています<sup>※2</sup>。当社調査によると、発泡酒・新ジャンル（発泡酒②）を飲用するお客様から、アルコール度数 4%の RTD を支持する人の割合が 2021 年から 2025 年までで 1.7 倍と増加しており、ニーズが高まっていることがわかっています<sup>※3</sup>。「氷結<sup>®</sup>無糖」は、5 年連続で過去最高売り上げ<sup>※4</sup>を達成し、キリン RTD の売り上げ No.1<sup>※5</sup> ブランドとして「無糖チューハイ」をけん引しています。今回、「氷結<sup>®</sup>無糖」の期間限定品では初となるアルコール度数 4%の商品を発売することで、さらなるお客様接点の拡大を図ります。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 日経 POS 情報 日経収集店舗・全スーパーチューハイ分類のうち「無糖」を訴求する商品（全国 年次 2020 年～2025 年）

※3 キリンビール調べ

※4 350ml 缶換算、2020 年から 2025 年までの 1～12 月の当社出荷実績

※5 「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 2025 年年間出荷実績

「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 ざくろ ALC.4%（期間限定）」は「氷結<sup>®</sup>」史上初の採用となる、ざくろフレーバーです。フルーティで爽やかな香り立ちと、酸味でスツと切れる後味をアルコール度数 4%で軽やかに楽しみいただけます。「無糖チューハイ」の新しいおいしさにつながる、新規性のあるフレーバーを選ぶことで、「氷結<sup>®</sup>」ブランドが誕生当時から大切にしている「Always New」を体現し、より多くのお客様に「無糖チューハイ」を手にとっていただくことを目指します。

「氷結<sup>®</sup>」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。期間限定品の発売を通して、「無糖チューハイ」の新しいおいしさを提案することで RTD 市場の活性化を目指します。

**●中味**

- ・ざくろならではのフルーティで爽やかな果実感と、心地よい酸味が楽しめる飲みやすい味わいに仕上げました。
- ・余計な甘さがなく、果実とお酒の澄みきったおいしさで食事に合わせやすい「無糖チューハイ」です。（果汁 0.3%）

**●パッケージ**

- ・爽やかなライトブルーの無糖ロゴと真っ赤なざくろの断面カットで、スッキリ爽快な「氷結<sup>®</sup>無糖」ならではの「ざくろ」のおいしさを直感的に伝えています。
- ・丸みのあるグラスシズルで、ALC.4%ならではの心地よい飲み心地を表現しました。



**●「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」**

「氷結<sup>®</sup>」ブランドサイトでは、伸長する「無糖チューハイ」の実態がわかる市場データやお客様調査結果などをまとめた「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」を公開しています。

詳細：<https://www.kirin.co.jp/beer/alcohol/rtd/hyoketsu/muto-taizen/>

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |            |                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------|
| 1. 商品名     | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 ざくろ ALC.4%（期間限定）」             |
| 2. 発売日     | 2026 年 9 月 1 日（火）                                     |
| 3. 発売地域    | 全国                                                    |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶                                       |
| 5. 価格      | オープン価格                                                |
| 6. アルコール分  | 4%                                                    |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g                             |
| 8. 製造工場    | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/<br>キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>