

子ども健康飲料の新たな接点を創出 飲料業界初※¹ ガチャガチャ機能付き飲料自動販売機を導入

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、SDRS 株式会社（社長 森益哉）が開発した飲料業界初※¹ ガチャガチャ機能付き飲料自動販売機「ガチャえもん C」を、7 月下旬から東京・千葉のレジャー施設、スポーツ施設の 3 か所に導入します。

※¹ 2026 年 7 月時点 SDRS 株式会社調べ

近年、物価高を背景に、お客様が商品やサービスに求める価値は多様化しており、価格だけではなく、体験を含めた価値の提供がますます重要になっています。

当社は、「おいしい飲みもので、ヘルスサイエンスリーディングカンパニーになる」ことを目指しており、ヘルスサイエンスの成長加速を重要戦略の 1 つと位置付けています。また、自動販売機を単なる販売チャネルではなく、お客様との重要な接点と位置付け、商品と体験価値を組み合わせることで、自動販売機 1 台当たりの収益性向上と新たな価値創出に取り組んでいます。

今回の取り組みでは、「キリン 午後の紅茶」「キリン 生茶」など、お客様に親しんでいただいているキリンブランドの商品 1 本を購入いただくと、子ども健康飲料※²「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」1 本を提供します。対象商品を選択するとガチャガチャを体験できる仕組みを導入し、ワクワク感や楽しさを加えることで、自動販売機の新たな価値創出を図ります。また、「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」の提供を通じて、親子で楽しみながら健康について考えるきっかけづくりを目指します。

※² 体調管理をサポート（本商品には、プラズマ乳酸菌 500 億個・鉄分を配合しています）



ガチャガチャ機能付き飲料自動販売機の仕組みと購入方法

【仕組み】

対象商品 1 本を購入すると、「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」1 本を提供

対象商品：「キリン 生茶」「キリン 午後の紅茶 レモンティー/ミルクティー」「小岩井 純水りんご」（いずれも 280ml ペットボトル）

【購入方法】

- ① 対象商品に表示されている金額を投入し、選択した対象商品ボタンを押す。
左側搬出口から対象商品を受け取る
- ② 自動販売機ルーレット機能により、金額表示欄が「777」と表示される
- ③ 専用ハンドルを回す
- ④ 6 種類のイラストのうちいずれか 1 種類が描かれた、子ども健康飲料「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」1 本を右側搬出口から受け取る

今回の 3 か所での導入後、利用状況や購買行動、お客様の反応を検証し、商品と体験価値を組み合わせた自動販売機の新たな価値提供モデルの構築と導入台数の拡大を検討していきます。また、「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」を通じて、親子で楽しみながら健康について考えるきっかけを提供するとともに、親子層との新たな接点創出を図っていきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

（フリーダイヤル）0120-595-955
商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>