

甘酸っぱい爽やかな味わいでこころ華やぐ今だけのおいしさ 「キリン 華よい パイン&オレンジスパークリング（期間限定）」発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、お酒ならではのこころ華やぐひとときを手軽に楽しめる ALC.3% の果実スパークリング「キリン 華よい（以下、華よい）」より、「キリン 華よい パイン&オレンジスパークリング（期間限定）」を 9 月 1 日（火）より全国で発売します。

近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、低アルコール RTD^{※1} への注目が集まっています。なかでも 20 代の約 4 人に 1 人は、アルコール度数 3% がちょうどよい度数と感じていることが調査で分かりました^{※2}。このようなお客様に向けて、「華よい」はほどよいお酒感を豊かな果実味とすっきりとしたおいしさで楽しめる味わいが好評をいただいています。この「華よい」ならではの価値を伝え、より多くのお客様に手に取っていただくことを目指し、本年 4 月にパッケージを刷新しました。同時に“お酒と過ごすいい気分・いい時間”を表現した新しいコミュニケーションを TVCM やデジタルで展開しています。リニューアル後、20～30 代の購入率が前年比 221% と伸長^{※3}しており、SNS でも共感の声をいただいています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 キリンビール調べ

※3 キリンビール調べ 2026/4/13 - 2026/4/26 の期間

今回発売する「キリン 華よい パイン&オレンジスパークリング（期間限定）」は、華やかなパインの香りに、オレンジの甘味と酸味を調和させた甘酸っぱい爽やかな味わいを軽やかに楽しめる果実スパークリングです。期間限定品の特別感がありながら、おいしさが想起できる組み合わせで、これまで「華よい」を飲んでくださっているお客様はもちろん、若年層をはじめとした普段家ではお酒をあまり飲んだことがないお客様にも手に取っていただくことを目指します。

「キリン 華よい」は、“こころ華やぐ軽やかですっきりとしたおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくする”ことを目指すブランドです。限定品発売を通して“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする提案をすることで、多様化するお客様のニーズに応えながら、新しいお客様との接点を創出し、酒類市場の拡大を目指します。

■ 中味詳細

- ・華やかなパインの香りに、オレンジの甘味と酸味を調和させることで、甘酸っぱい爽やかな味わいと程よいお酒感をすっきり軽やかに楽しめます。
- ・4 種の果実^{※4}を漬け込んだ果実浸漬酒を隠し味に、パイン果汁、オレンジ果汁を合わせることで豊かな果実感と複雑味のある味わいを実現しました。（果汁 0.4%）

※4 レモン・ライム・グレープフルーツ・ピンクグレープフルーツ

■ パッケージ詳細

「華よい」ロゴと浸漬する果実のイラストを組み合わせた余白のあるデザインで、豊かな果実味と軽やかなおいしさを直感的に伝えながら、品質感と華やかさを表現しました。夏の終わりの特別感をグラデーションで表現することで、「今の季節に飲みたい」と感じさせるパッケージに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 華よい パイン&オレンジスパークリング（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 9 月 1 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：8.4g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>