

10 月 1 日（木）より キリンビール全国 9 工場の 「キリン一番搾り おいしさ実感ツアー」で新たなおいしさ体験を開始

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹 以下、キリンビール）は、全国 9 カ所のキリンビール工場で実施している工場見学「キリン一番搾り おいしさ実感ツアー」の体験内容を、10 月 1 日（木）実施ツアーより拡充します。10 月 1 日（木）以降に実施するツアーの予約申し込みは、9 月 1 日（火）8:00 より、Web サイトの「キリンの工場見学」ページにて受付を開始します。（URL：<https://www.kirin.co.jp/experience/factory/>）

試飲体験は、工場見学において最も期待される要素の一つであり、実際の満足度も高いコンテンツです※1。今回、その試飲体験において、新たに「極みの泡 一番搾り」を導入するほか、「キリン一番搾りホワイトビール」の追加をはじめとした試飲メニューの刷新、おつまみの拡充を実施します。これにより、「キリン一番搾り生ビール」のおいしさや楽しみ方をより深く体験いただける内容へと進化します。

また、昨今の人件費および原材料費の高騰を踏まえ、体験内容の拡充とともにツアー参加費を現行の 500 円（税込）から 1,000 円（税込）へ改定します。新たな体験価値の提供と体験内容の充実を通じて、よりお客様に満足いただける工場見学を目指します。

※1 当社調べ

「キリン一番搾り生ビール」のおいしさやものづくりへのこだわりが実感できる「キリン一番搾り おいしさ実感ツアー」は、2021 年 10 月に開始し、これまで多くのお客様にご好評をいただけてきました。当社は今後も、お客様に新たな発見や感動をお届けできる体験価値の向上に努めていきます。

■ 拡充する試飲体験内容について

① 「極みの泡 一番搾り」の導入

「極みの泡タップ」を活用したサーバーから注ぐ「極みの泡 一番搾り」を、試飲時の 2 杯目以降で選択可能なメニューとして導入します※2。「極みの泡タップ」は、13 年にわたる開発期間を経て実現した技術で、今回キリンビール工場に先行導入されます。約 8 割が窒素で構成される空気を活用することで、窒素ガスボンベを使用せずに、きめ細かい泡を生み出します。従来にはないクリーミーでなめらかな口当たりの泡が「一番搾り」の麦のうまみをより引き立て、“泡までおいしい”ビール体験を実現します。

※2 導入スケジュールが変更となる可能性があります。その場合は公式 Web サイトでお知らせします。

② その他試飲メニューの拡充

試飲のビールメニューに、小麦麦芽を一部使用した軽やかで飲みやすい「キリン一番搾りホワイトビール」を追加し、清涼飲料メニューも一部刷新します。

③ おつまみメニューの追加

従来提供している「柿の種チーズ味」に加え、「ビールクッキー & ホワイトチョコレート」をメニューに追加します。

■ ツアー参加費の改定について

・下記の通り、ツアー参加費を改定します。

	現行	改定後
ツアー参加費（税込）	500 円（1 名様）	1,000 円（1 名様）

・従来と同様に、19 歳以下のお客様は無料です。

・アルコールを試飲されない 20 歳以上のお客様もツアー参加費として 1,000 円（税込）をいただきます。

・改定日 : 2026 年 10 月 1 日（木）

・対象工場 : 全国 9 カ所のキリンビール工場
（北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場）

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます