

規格外果実の活用に取り組む 2 社、麒麟ビールと Dole が協業！ 熊本産「不知火」を活用したフードロス削減・果実農家支援につながる 「麒麟 氷結®mottainai 不知火」新発売

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、果実のフードロス削減・農家支援につながる「麒麟 氷結®mottainai（以下、氷結®mottainai）」シリーズより、「麒麟 氷結®mottainai 不知火」（350ml 缶・500ml 缶）を 8 月 18 日（火）に全国で通年発売します。また、「麒麟 氷結®mottainai 浜なし」（500ml 缶）を同日に発売します。

誕生以来、“果実のみずみずしいスッパリとしたおいしさ”をお届けしてきた「麒麟 氷結®（以下、氷結®）」にとって、果実は欠かせない存在です。一方で、気候変動の影響などから、規格外果実が増加するなど、果実農家が直面する課題はますます多くなっています。「氷結®mottainai」シリーズは、規格外果実を「モッタイナイ果実」として活用し、おいしいチューハイにしてお客様にお届けすることで、果実のフードロス削減への貢献を目指しています。また、商品の売り上げの一部を寄付け、日本の果実農家支援のために活用いただいています。

今回発売する「麒麟 氷結®mottainai 不知火」は、今年 3 月に通年発売した「氷結®mottainai 浜なし」に続く、シリーズ通年品第 2 弾です。濃厚な甘さとほのかな酸味のバランスの良さが特長の熊本産「不知火」の「モッタイナイ果実」を使用しています。本商品は、同じく果実のフードロス削減に取り組む株式会社ドール（東京都中央区 代表取締役社長 CEO 青木寛、以下 Dole）に、取り組みに賛同いただき、果実の探索に協力いただいたことで商品化が実現しました。本商品発売を通じて「不知火」約 25 万個分に当たる約 62t の果実フードロス削減を目指します。

さらに「氷結®mottainai 浜なし」についても、すでに発売している 350ml 缶に加え、今回 500ml 缶を通年発売します。通年品のラインアップを充実させ、お客様に商品を手に取っていただく機会を増やすことで、フードロス削減と「モッタイナイ果実」の価値創造を加速し、「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広がっていきます。

「氷結®mottainai」シリーズは、「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、企業や果実農家と協働しながら、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、RTD※1 市場のさらなる活性化を図ります。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

<商品詳細>

「麒麟 氷結®mottainai 不知火」

- ・主に「キズ」「日焼け」「奇形果」が理由で規格外になり、おいしいのに捨てられてしまう予定だった熊本産「不知火」を使用しています。Dole が産地とのコミュニケーションをする中で発見した果実です。
- ・熊本産「不知火」の濃厚な甘さとほのかな酸味のバランスが良い、みずみずしい果実感を、爽やかな炭酸感とすっきりした後味で楽しめます。（果汁 0.2%）
- ・「不知火」は「清見オレンジ」と「ぽんかん」を掛け合わせた品種です。果肉はとてもみずみずしく、糖度が高く味が濃いのが特長です。



「麒麟 氷結®mottainai 浜なし」

- ・果肉が半透明になってしまい、シャリッとした梨ならではの食感が失われてしまう「みつ症」をはじめ、サイズの小ささ等の理由で、おいしいのに廃棄予定だった横浜特産のブランド梨「浜なし」を使用しています。
- ・「浜なし」のはじけるようなみずみずしい果実感が感じられ、満足感がありながらもスッパリとしたおいしさが楽しめます。（果汁 0.2%）



パッケージについて

- ・「氷結®mottainai」のロゴと、「氷結®」を象徴するダイヤモンドを取り入れた果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を表現しました。
- ・それぞれ、使用している果実の特長をわかりやすく伝えながら、特別感を感じさせるデザインに仕上げました。

■ 不知火農家 岡村様のコメント

不知火は味には自信がありますが、キズや日焼け、形といった見た目の理由で規格外となり、どうしても出荷できないものが出てしまいます。

私たちが大切に育てた果実は、規格外であってもおいしさは変わらないため、それが廃棄されてしまうことに課題を感じてきました。

今回の取り組みによって、その果実が新たな形で多くの方に届くことを大変うれしく思っていますし、不知火のおいしさを知っていただくきっかけになることを期待しています。



■ Dole ご担当者様

わたしたち Dole は、見た目を理由に規格外となりながらも、品質やおいしさに問題のない果実を「もったいないフルーツ」として活用し、その価値を広げる取り組みを進めています。麒麟様の「氷結®」ブランドの発信力と表現力によって、フルーツロス削減の取り組みがより多くの消費者の皆様に身近なものとして届くことを期待しています。本協業を通じて、規格外果実の新しい可能性や「もったいない」の価値がさらに広がり、サステナブルな選択がより自然に日常に浸透していくことを期待しています。



麒麟グループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | ①「麒麟 氷結®mottainai 不知火」
②「麒麟 氷結®mottainai 浜なし」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 8 月 18 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | ①350ml・缶、500ml・缶
②500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール度数 | ①4%
②5% |
| 7. 純アルコール量 | ①350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g
②500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | ①麒麟ビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）
②麒麟ビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>