

「フロンテラ ウィズ ホワイトレモン スパークリング 缶」「フロンテラ ウィズ カシスオレンジ スパークリング 缶」を 8 月 25 日（火）に新発売！

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、チリ No.1^{※1} ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社のロングセラーブランド「フロンテラ」から、「フロンテラ ウィズ ホワイトレモン スパークリング 缶」「フロンテラ ウィズ カシスオレンジ スパークリング 缶」を、8 月 25 日（火）より全国で新発売します。

※1 INTELVID – CHILE 2025 年販売量

近年、ワインにおけるボトル缶市場は 2022 年比で 140%と伸長^{※2}しており、新たな飲用スタイルとして拡大しています。また、スパークリングワインは気温の上昇とともに需要が高まる傾向があり、夏場を中心に消費が増加しています。さらに、年末のパーティーシーズンに向けても需要の高まりが期待されています。

※2 インテージ SRI+ ボトル缶ワイン市場 2022 年、2025 年（各年 1-12 月）推計販売規模(容量) 6 業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店）（キリン定義）

一方で、当社調査ではワインについて「価格への負担感」「飲み切りやすい容量へのニーズ」「アルコール度数を抑えたい」といった声があることがわかっています。こうしたニーズに応え、お客様に支持の高いアルコール度数 5%^{※3}と、飲み切りやすい 280ml ボトル缶を採用し、ワインをより気軽に楽しめる新たな選択肢として発売します。

※3 キリンビール調べ（2024 年 7 月、n=2,306）

今回発売する「フロンテラ ウィズ ホワイトレモン スパークリング 缶」「フロンテラ ウィズ カシスオレンジ スパークリング 缶」は、チリの自然の恵みを活かした本格的な味わいで親しまれているロングセラーブランド「フロンテラ」から提案する、ワインベースで造ったフルーツスパークリングです。レモンやカシスオレンジといった親しみやすいフレーバーと、ワインを組み合わせることどこか懐かしい味わいを目指しました。

当社は本商品の発売を通じて、これまでワインに馴染みのなかったお客様にも気軽にワインを楽しむ機会を提供し、ワイン市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

「フロンテラ ウィズ ホワイトレモン スパークリング 缶」

レモンの華やかな香りに、ヨーグルト風味のやさしい甘さとさっぱりとした酸味が調和した、キレのある味わいです。レモンサワーの爽快感とワインカクテルの華やかさを兼ね備えた、大人向けの味わいに仕上げました。

「フロンテラ ウィズ カシスオレンジ スパークリング 缶」

オレンジの爽やかな香りとカシスの芳醇な甘さが調和し、ふくよかな果実味と爽快な後味を楽しめます。カシスのコクと赤ワイン由来の果実味を感じられる味わいに仕上げました。

※オレンジ果汁不使用

●パッケージについて

・「フロンテラ」ブランドの象徴であるアンデス山脈をモチーフに、ワインベースのフルーツスパークリングであることを表現したグラスのイラストを配置しました。また、フレーバーごとの鮮やかなカラーを採用し、店頭でも目を引く華やかなデザインに仕上げました。

・280mlのボトル缶を採用し、飲み切りやすく気軽に手に取りやすいパッケージです。



メルシャンは、企業パーパス「自然のめぐみを、幸せにかえてゆく。」のもと、ネイチャー・ポジティブな取り組みとともに、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | ①フロンテラ ウィズ ホワイトレモン スパークリング 缶
②フロンテラ ウィズ カシスオレンジ スパークリング 缶 |
| 2. 色 | ①白 ②赤 |
| 3. アルコール度数 | ①②5% |
| 4. 容量・容器 | 280ml・缶 |
| 5. カテゴリ分類 | 甘味果実酒（発泡性） |
| 6. 発売日・発売地域 | 2026 年 8 月 25 日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>