

6 年連続で上半期の販売金額^{※1} が過去最高を更新している「キリンウイスキー 陸」から飲みやすさと満足感を両立した「キリン 陸ハイボール」を通年で発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリンウイスキー 陸」（以下、「陸」）ブランドから、「キリン 陸ハイボール」（350ml 缶・500ml 缶）を、2026 年 8 月 25 日（火）より全国にて通年で発売します。

「陸」は、富士御殿場蒸溜所の多彩な原酒を主体^{※2} にブレンドした、ほのかな甘い香りと澄んだ口あたりのおいしさが特長の「きれいな味、美しい香り」が楽しめるウイスキーです。2022 年のリニューアルを機に好調に推移し、2026 年上半期の販売金額は過去最高を更新しました。また、10 月の酒税改正以降、缶ハイボールを含む RTD^{※3} 市場は他カテゴリーからの流入が想定され、引き続き成長が見込まれます。

※1 各年 1 月から 6 月までの上半期キリンビール出荷実績

※2 富士御殿場蒸溜所の原酒を主体に、厳選した輸入原酒を一部丁寧にブレンド

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

近年、ハイボールは飲食店を中心に広く定着し、ハイボールを楽しまれるお客様は増え続けています。一方で、当社の調査によると、缶ハイボールに対して「アルコール感が強そう」「味や香りが重そう」といったイメージを持つ方や、飲食店で飲むハイボールと比べて「飲みにくい」と感じる方がいることが分かりました。そのため、飲食店ではハイボールを楽しむものの、自宅では缶ハイボールを選ばないお客様も存在しています。

こうしたイメージや体験のギャップを解消し、ご家庭でも気軽にハイボールを楽しんでいただきたいとの思いから、「キリン 陸ハイボール」を開発しました。本商品は、「陸」のほのかに甘い香りを活かしながら、やわらかな香り立ちとすっきりとした飲み口を実現しています。炭酸の爽快感とともに心地よい余韻を楽しめる、飲みやすさと満足感を両立した味わいに仕上げました。これまでウイスキーになじみのなかった方にも手に取っていただきやすい、新しい缶ハイボールです。

当社は、10 年先のキリンビールを支える事業としてウイスキーに注力していきます。富士御殿場蒸溜所のウイスキーの魅力を発信し、キリンのウイスキー事業および市場全体の活性化に貢献します。

商品概要

●中味

「缶ハイボールは飲みにくい、強いお酒」と思っている方にも「これなら自分にも楽しめる」と思わせてくれる、フルーティーで軽やかな飲み心地のハイボールです。

●パッケージデザイン

白基調のシンプルな配色で、上質で洗練された今までにないハイボールのイメージを連想させるデザインです。



記

- | | |
|------------|----------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 陸ハイボール」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 8 月 25 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | ①350ml 缶 ②500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 純アルコール量 | ①16.8 g ②24g |
| 8. 製造工場 | キリンディスティラリー（株）富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>