

キリン初！「プラズマ乳酸菌」入り、噛んで食べる子ども向けサプリメント 「キリン つよいぞ！ムテキッズ タブレット」を 10 月 13 日（火）より新発売！

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志、以下キリン）は、子どもの健やかな成長を応援する「キリン つよいぞ！ムテキッズ」ブランドから、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した、噛んで食べるタブレットタイプの新商品「キリン つよいぞ！ムテキッズタブレット+バリアビタミン C」を 10 月 13 日（火）より新発売します。子ども向けサプリメントの商品発売はキリンとして初となり、本商品を通じてキッズサプリメント市場に参入します。

近年、世界的に子どもの健康や栄養に対する関心が高まる中、日常の健康習慣を支える食品やサプリメントへのニーズが広がっています。特に、子どもが毎日の生活の中で無理なく取り入れやすい健康サポート商品の重要性が高まっています。

日本国内においても、当社調べ※¹では、子どもの体調を気にしている親が 7 割以上にのぼることが明らかになりました。共働き世帯の増加などによりライフスタイルが変化する中、忙しい毎日を送りながらも子どもの健康を気遣う親は多く、日々の健康習慣に取り入れやすい商品への期待が高まっています。

こうした背景を受け、飲料を通じて子どもの元気な毎日を応援してきた「キリン つよいぞ！ムテキッズ」ブランドの新たなラインアップとして、新商品「キリン つよいぞ！ムテキッズタブレット+バリアビタミン C」を発売します。本商品は、「プラズマ乳酸菌」に加え、成長期の子どもの取り入れやすいビタミン C を配合したタブレットです。水なしで噛んで食べられるため、朝食後やおやつの時間など、日々の生活の中で手軽に取り入れることができます。なお、配合するビタミン C のうち 20%には、バリアビタミン C※²を使用しています。

子どもが楽しみながら続けられるおいしさと、親が子どもの食生活をサポートできる安心感を両立し、親子が無理なく続けやすい新しい健康習慣を提案します。

キリングroupは、長期経営構想「[Innovate2035!](#)」を策定し、「人と技術の力でイノベーションを起こし続ける CSV※³ 先進企業として世界をもっと元気にしている」をビジョンに掲げ、実現に向けた取り組みを推進しています。ヘルスサイエンス領域における研究知見と、おいしいものづくりの技術を生かし、「キリン つよいぞ！ムテキッズ」ブランドを通じて、未来を担う子どもたちとその家族の健やかな毎日をサポートしていきます。

※¹ キリン調べ。2025 年 1 月実施のアンケート調査より集計（n=1,242 人）

※² 通常のビタミン C に比べ熱・光・酸化に対して壊れにくいビタミン C（L-アスコルビン酸 2-グルコシド）のこと

※³ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

■「キリン つよいぞ！ムテキッズタブレット+バリアビタミン C」について

①中味

- ・水なしで噛んで食べられる、ヨーグルト味のタブレットです。
- ・プラズマ乳酸菌 500 億個（子ども 1 日分目安量）と、バリアビタミン C を配合しました。

②パッケージ

- ・「キリン つよいぞ！ムテキッズ」ブランドの明るく親しみやすいデザインを継承し、プラズマ乳酸菌ロゴや配合成分を分かりやすく表示しました。
- ・子どもが手に取りたくなる楽しさと、親にとっての安心感が伝わるデザインに仕上げています。

③一日摂取目安量

- ・一日摂取目安量：4 粒



記

- | | |
|-------------------|---------------------------------------|
| 1.商品名・容量 | 「キリン つよいぞ！ムテキッズタブレット+バリアビタミン C 15 日分」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2026 年 10 月 13 日（火） |
| 4.価格（消費税抜き希望小売価格） | 1,280 円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-770-502