

2026 年 8 月 7 日

10 年連続スコッチウイスキー国内販売量 No.1^{※1}の「ホワイトホース」から 日本の食卓に寄り添う日本限定商品「ホワイトホース なごみ」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ディアジオ社（英国）が所有する、スコッチウイスキーブランド「ホワイトホース」から、日本限定商品の「ホワイトホース なごみ」（700ml びん）を 9 月 1 日（火）より全国で新発売します。

※1 IWSR2025 日本国内における輸入スコッチウイスキー売上容量換算より算出

「ホワイトホース」は、日本国内で 10 年連続スコッチウイスキー販売量 No.1 を記録するなど、多くのお客様に親しまれているスコッチウイスキーブランドです。近年はハイボールを中心に食事とともにウイスキーを楽しむ飲用スタイルが定着し、食中酒としてのニーズが高まっています。^{※2}

※2 キリンビール調べ

今回発売する「ホワイトホース なごみ」は、日本の食卓に寄り添う味わいを目指し、約 2 年にわたる開発期間を経て誕生した日本限定商品です。本商品は、「ホワイトホース」らしい華やかな香味を継承しながら、スモーキーさを穏やかに仕上げ、和食の繊細な味わいや素材本来のおいしさを引き立てる味わいを実現しました。バーボン樽、ヴァージンオーク樽、赤ワイン樽など多彩な樽原酒を組み合わせることで、ほのかに甘く華やかな香味と果実感、心地よいスパイス感を調和させ、日本の食事との相性を追求しました。

パッケージには、伝統ある「ホワイトホース」のブランド資産を継承しながら、「WHITE HORSE NAGOMI」や「日本限定」の表記を採用しました。落ち着いた色合いの和紙調ラベルや印章をモチーフとしたデザインによって、日本限定商品の特別感と和の世界観を表現しています。

本商品の発売により、「ホワイトホース」は「ホワイトホース ファインオールド」「ホワイトホース 12 年」「ホワイトホース なごみ」のラインアップを展開し、お客様一人ひとりの多様な嗜好やさまざまな飲用シーンに合わせた選択肢を提供します。

当社は今後も、お客様の多様な飲用シーンやニーズに応える商品提案を通じて、ウイスキー市場のさらなる活性化に取り組んでいきます。

商品概要

●中味

日本の食事に合うように設計された、華やかな香味とスムーズな味わいが特長のブレンデッドスコッチウイスキーです。

●パッケージ

「ホワイトホース」の象徴であるロゴと馬のアイコンが、伝統あるスコッチウイスキーならではの信頼感と品質感を表現するとともに、「WHITE HORSE NAGOMI」の商品名や「日本限定」の表記により、日本市場向けに開発した特別な一本であることを訴求しています。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|-------------------|
| 1. 商品名 | 「ホワイトホース なごみ」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 9 月 1 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 700ml／びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 40% |

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>