

紅茶カテゴリーをさらに拡大！果実すっきりなおいしさが進化 「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」シリーズ 9 月 15 日（火）より、リニューアル新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※¹「キリン 午後の紅茶」から、「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA オレンジとグレープフルーツ/白ぶどうとレモン」の 2 品を、2026 年 9 月 15 日（火）より、リニューアル新発売します。

※¹ インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2025 年 1 月～12 月 累計販売本数

「キリン 午後の紅茶」は、1986 年の発売以来 40 年にわたり、紅茶本来のおいしさと向き合い続け、多くのお客様に愛されながら、日本の紅茶文化とともに歩んできたブランドです。

「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」シリーズは、「お客様に本格紅茶のおいしさだけでなく、紅茶がつくる多様なおいしさと幸せをお届けしたい」という想いから開発した、果汁のおいしさを紅茶ですっきり楽しめる新しいフルーツティーです。丸ごと搾った果汁の甘酸っぱさを、爽やかな紅茶で仕立てることで、すっきりとした味わいを実現し、昨年 9 月の発売以降、紅茶ユーザーだけでなく、普段紅茶を飲まない層にも支持され、紅茶カテゴリーの購入率向上※²につながりました。また、既存の紅茶飲料以上に、「リフレッシュに合う」イメージや、他の低果汁飲料やフルーツティーよりも「上質な感じ」「大人っぽい感じ」のイメージを獲得※³するなど、日々のリフレッシュシーンで選ばれる新しい紅茶として、お客様から好評いただいています。

※² インテージ SCI（70 代込）、ドライ・COLD/常温

※³ 当社調べ 2025 年 10 月

今回のリニューアルでは、果汁の甘酸っぱさと紅茶のすっきりさをより高め、リフレッシュしたい大人が、日常でより選びたいくなる味わいへと進化させました。さらに、シリーズ共通で「1 日分のビタミン C」を配合。果汁を紅茶で仕立てた「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」ならではのおいしさに磨きをかけ、毎日の気分転換やリフレッシュシーンに選ばれる商品を目指します。

2026 年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

●中味

・「キリン 午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA オレンジとグレープフルーツ」

さっぱりしたオレンジとグレープフルーツ果汁のおいしさを、スリランカ産ウバ茶葉を100%使用した爽やかな紅茶で仕立てた、後味すっきりな味わい。1日分のビタミンC入り※⁴。（果汁7%）

・「キリン 午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA 白ぶどうとレモン」

みずみずしい果汁感の白ぶどうとレモンのおいしさを、スリランカ産ウバ茶葉を100%使用した爽やかな紅茶で仕立てた、後味すっきりな味わい。1日分のビタミンC入り※⁴。（果汁7%）

※⁴ 食品表示法に基づく食品表示基準（栄養成分表示）：1日分のビタミンC（100ml当たり20mg以上）を、1本当たり100mg以上配合（日本人の食事摂取基準（2025年版）日本人男女15歳以上の推奨量に基づく）



●パッケージ

果実とアイ스티ーグラスのシズル感のあるイラストで、果実を紅茶で仕立てた、こだわりのおいしさを表現。フルーツのみずみずしさと紅茶のすっきりした後味を感じられる、軽やかで気分が上がるようなパッケージ。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|---|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA オレンジとグレープフルーツ」
「キリン 午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA 白ぶどうとレモン」 |
| 2.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 3.発売地域 | 全国 |
| 4.発売日 | 2026 年 9 月 15 日（火） |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 200 円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

【担当者メッセージ】

齋藤 理子（さいとう りこ）

麒麟ビバレッジ株式会社 マーケティング部「午後の紅茶」ブランド担当



<プロフィール>

2013 年に麒麟ビバレッジに入社。麒麟ビバレッジで流通担当、流通企画担当を経て、2023 年に同マーケティング部に異動し、「小岩井」ブランドを担当。2026 年より、「午後の紅茶」ブランドを担当。

<メッセージ>

「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」は、普段紅茶を飲まない人も含め、もっとたくさんのお客様に紅茶を楽しんでほしい、という思いから昨年 9 月に生まれました。

紅茶はリラックスシーンに多く飲まれますが、「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」は従来の紅茶飲料と違い、日中のリフレッシュシーンにぴったりの味わいです。

今回、果実の甘酸っぱさと紅茶のすっきり感を高め、より心地よく気分転換できる味わいへと進化しました。

忙しい毎日のなかで、気持ちを切り替えたいときに、新しくなった「午後の紅茶 FRUITS & ICE TEA」で、軽やかなリフレッシュ時間をお楽しみください。