

若年層と新しいお酒の文化を共創する「GREEN'S FREE ACTION」 第 2 弾として武蔵野美術大学学生向け後期授業を開始

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「麒麟 グリーンスフリー（以下、グリーンスフリー）」が実施する「GREEN'S FREE ACTION」の第 2 弾※¹として、武蔵野美術大学と協働し、学部 3 年生以上※²を対象とした 2026 年後期授業「産官学共同プログラム I 『GREEN'S FREE ACTION』」※³を 9 月 3 日（木）より開始します。本授業では、「誰もがお酒の場を楽しめる文化」の創造を目指した作品の制作に取り組み、優秀作品は 2027 年以降に社会実装を予定しています。

※1 第 1 弾リリース 『麒麟 グリーンスフリー』が若年層と新しいお酒の文化を共創する、『GREEN'S FREE ACTION』を開始

https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2026/0420_02.html

※2 20 歳未満の飲酒を誘発することのないよう配慮し、学部 3 年生以上を対象に実施

※3 武蔵野美術大学産官学共同プロジェクトの一環

<https://www.musabi.ac.jp/collaboration/project/case/>



当社は、ブランドを通してお客様とともに社会課題に取り組み、「人と人、人と社会をつなぐ」というお酒のポジティブな価値を広げる「ブランドアクション」に、2025 年から順次取り組んでいます。

「グリーンスフリー」では、お酒を飲む人、飲まない人、飲めない人、誰もがお酒の場を楽しめる新しい文化を創ることで、お酒の場での「つながるよろこび」を守っていきたいという思いから、「GREEN'S FREE ACTION」を開始しました。特に、若年層において不適切な飲酒による事故やトラブルが一定数発生しているという社会課題も踏まえ、また未来を担う次世代にこそ「つながるよろこび」を届けたいという思いから、本取り組みでは若年層と共に新しいお酒文化の共創に取り組んでいます。

「正解のない問いに向き合い、社会とつながるデザインを生み出す姿勢」を重んじる武蔵野美術大学に、本取り組みの趣旨に賛同いただき、2026 年 4 月に「GREEN'S FREE ACTION」の第 1 弾として、同大学の学生を対象とした「『みんなが楽しめる“未来の酒場”』をデザインする特別講義」を実施しました。第 2 弾となる今回は、第 1 弾の特別講義で得た気づきや発想をさらに深化させ、誰もがお酒の場を楽しめる文化の創造につながるアイデアや作品の創出を目指し、同大学の 2026 年後期授業「産官学共同プログラム I 『GREEN'S FREE ACTION』」を 9 月 3 日（木）より開始します。

本授業では、武蔵野美術大学 造形学部 基礎デザイン学科 清水恒平教授のもと、全 11 回の授業を通して「誰もがお酒の場を楽しめる文化」の創造を目指した作品の制作・発表を行います。リアルなお酒の場を知る講義やフィールドワークによるインプット、ディスカッションを経て、若年層ならではの視点で「飲む人・飲まない人・飲めない人が共に楽しめるお酒の場」を実現するために、美術大学生ならではのクリエイティブな視点を生かした作品制作を進めます。

最終発表・講評会で高い評価を得た作品は、2027 年以降に社会実装を予定しています。学生ならではの発想を社会の中で形にするだけでなく、若年層を中心に広く発信することで、お酒の場に対する新たな価値観や気づきを生み出し、その共感の輪を広げ、誰もがお酒の場を楽しめる新しい文化の創造に挑戦します。

当社は「GREEN'S FREE ACTION」を通じて、若年層と共に、誰もがお酒の場を楽しめる新しい文化の創造に取り組み、お酒のある場での「つながるよろこび」を広げていきます。

「産官学共同プログラム I『GREEN'S FREE ACTION』」概要

●目的

未来を担う若年層をはじめとした、誰もがお酒の場での「つながるよろこび」を感じられる文化を創造する。

●対象

武蔵野美術大学 学部 3 年生以上の学生（受講予定：20 名前後）

●授業回数

全 11 回（各 180 分）

●授業スケジュール（予定）

第 1～3 回 「お酒の場のリアル」についてインプット・フィールドワーク・ディスカッション（9 月 3 日開始）

第 4～5 回 アイデア検討・ディスカッション

第 6 回 中間発表

第 7～10 回 作品制作

第 11 回 最終発表・講評会（11 月 26 日実施）

「麒麟 グリーンスフリー」商品概要

●コンセプト：爽やかな味わいで、気持ちが明るくなるノンアルコールビール。

●中味：飲みごたえがありつつ、3 種ホップ香る爽やかな味わい。

●パッケージ：「グリーンスフリー」ならではの、爽やかで明るい印象のデザイン。



麒麟グループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「麒麟 グリーンスフリー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2026 年 1 月製造品からリニューアル品に順次切り替え
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶、334ml・小びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 製造工場	麒麟ビール取手工場、滋賀工場、岡山工場

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>