

中国で親しまれる蒸留酒「白酒」の新たな楽しみ方を提案、日本市場向けに開発した「沱牌永昌源 Japan Edition」と「董酒 White Label」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）のグループ会社である株式会社永昌源（社長 大山拓郎 以下、永昌源）は、中国で広く親しまれる蒸留酒「白酒（バイジウ）」から「沱牌永昌源 Japan Edition（ダハイエイショウゲンジャパンエディション）」（500ml びん）と「董酒 White Label（ドンジウホワイトレーベル）」（500ml びん）を 10 月 20 日（火）に全国で新発売します。

「白酒」は、穀物を原料とした蒸留酒であり、中国においては酒類市場の中心を担うカテゴリーとして日常の食事から会食、祝宴まで幅広いシーンで親しまれています。一方、日本では紹興酒に比べて接する機会が限られており、その魅力や楽しみ方はまだ十分に知られていません。そこで、永昌源は中国酒の専門企業として培ってきた知見を活かし、白酒を“香りを楽しむ蒸留酒『BAIJIU』”として提案します。日本のお客様の嗜好に合わせた商品開発に加え、ハイボールという気軽に楽しめる飲用スタイルを展開することで、新たな BAIJIU 市場の形成に挑戦します。

今回発売する「沱牌永昌源 Japan Edition」と「董酒 White Label」は、中国を代表する白酒ブランドと協働し、日本市場向けに独自開発したオリジナル商品です。「沱牌永昌源 Japan Edition」は、濃香型白酒ならではの穀物由来のコクとパイナップルを思わせるフルーティな香りが特長で、白酒に初めて触れるお客様にも親しみやすい味わいを目指しました。一方、「董酒 White Label」は、本草由来の香りが幾層にも重なり合う複雑で奥行きのある香気を備え、白酒ならではの豊かな風味を楽しめる商品です。両商品を通じて、白酒の多様な魅力を発信していきます。

両商品は、白酒特有の個性的な香気をより身近に楽しんでいただけるよう、ハイボールでの飲用を推奨しています。飲食店では、「沱牌永昌源 Japan Edition」を使用した「パンダハイボール」と、「董酒 White Label」を使用した「ドラゴンハイボールホワイト」として展開します。ハイボールという親しみやすいスタイルにより、これまで白酒に接する機会の少なかったお客様との新たな接点創出を目指します。

本商品の発売を機に、中国酒の新たな楽しみ方を広げるとともに、日本における BAIJIU 市場の創造に取り組めます。

商品概要

●中味

「沱牌永昌源 Japan Edition」は濃香型白酒ならではの穀物由来のコクに、パイナップルを思わせるフルーティな香りが軽やかに立ち上がる、親しみやすく広がりのある香気の特長です。

「董酒 White Label」は薬草やスパイスを思わせる本草由来の香りが幾層にも重なり合う董香型白酒ならではの、ハーブ感を伴った複雑で奥行きのある香気の特長です。

●パッケージ

「沱牌永昌源 Japan Edition」は四川を象徴するパンダをモチーフに、無駄を削ぎ落としたミニマルなデザインで仕上げました。親しみやすさと洗練を両立した、日本のお客様に向けて開発したオリジナル仕様です。

「董酒 White Label」は白を基調とし、余白と構成美を活かしたミニマルなデザインで、洗練された世界観を表現しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ①「沱牌永昌源 Japan Edition」
②「董酒 White Label」 |
| 2. 発売日 | ①②2026 年 10 月 20 日（火） |
| 3. 発売地域 | ①②全国 |
| 4. 容量／容器 | ①②500ml／びん |
| 5. 価格 | ①②オープン価格 |
| 6. アルコール分 | ①45%
②41% |

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>