

「ファイナルファンタジー レゾナンス」の世界観をまとった特別ラベルワイン 「Château Mercian Rouge for FINAL FANTASY RESONANCE」を 10月22日（木）より「シャトー・メルシャン online」限定で新発売！

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下 メルシャン）は、株式会社スクウェア・エニックス（代表取締役社長：桐生隆司）が手掛ける人気RPGシリーズ「ファイナルファンタジー」の最新作「ファイナルファンタジー レゾナンス」との共同企画商品「Château Mercian Rouge for FINAL FANTASY RESONANCE」を、ゲームの発売とともに楽しめる特別な一本として、「ファイナルファンタジー レゾナンス」の発売日と同日の10月22日（木）よりメルシャン直営ECショップ「シャトー・メルシャンonline」にて限定発売します。「シャトー・メルシャン」ブランドとして、ゲームコンテンツとのコラボレーション商品を発売するのは今回が初めてです。

本企画は、日本発のブランドとして世界へ価値を発信し続けるという共通の志と、細部にまでこだわり、優れた品質と心に残る体験を追求する両者のものづくりへの共感から実現しました。本商品は、「シャトー・メルシャン」が手掛ける日本ワインに、「ファイナルファンタジー レゾナンス」の世界観を表現したオリジナルラベルと専用ギフトボックスを組み合わせた特別仕様です。日本ワインならではの繊細さと豊かな果実の風味をお楽しみいただけるとともに、作品が描く壮大な物語を映したデザインを通じて、特別なひとときをお届けします。

「シャトー・メルシャン」は、日本の風土を生かしたワイン造りを通じて、日本ワインの価値向上と世界への発信に取り組んできました。一方、「ファイナルファンタジー」シリーズは、日本発のコンテンツとして独自の世界観と物語を国内外へ届け続けています。本企画では、「シャトー・メルシャン」が手掛けるワインに「ファイナルファンタジー レゾナンス」の世界観を重ね、日本から生まれる価値と魅力を新たな形で発信します。

本商品を通じて、「ファイナルファンタジー」ファンをはじめ、これまで日本ワインに触れる機会の少なかった方々にも「シャトー・メルシャン」を知っていただき、日本ワインの魅力と出会えるきっかけを創出します。

●「Château Mercian Rouge for FINAL FANTASY RESONANCE」について

- ・仕様：「ファイナルファンタジー レゾナンス」の世界観を表現したオリジナルラベルと専用ギフトボックスを組み合わせた特別仕様となっています。
- ・中味：ドライフルーツやスパイスを思わせる複雑な香りと豊かな果実感、しっかりとしたタンニンが調和した、上品でバランスの良い味わいです。

●コメント：「シャトー・メルシャン」ブランドマネージャー 長尾 綾子



日本発のブランドとして世界へ価値を発信し続けるという共通の志と、細部にまでこだわりながら、心に残る体験を届ける姿勢への共感から、今回の企画が実現しました。

本商品では、「シャトー・メルシャン」が大切にしてきた「フィネス&エレガンス」を体現するワインに、「ファイナルファンタジー レゾナンス」の世界観を表現したデザインを重ねています。

この出会いをきっかけに、これまで日本ワインに触れる機会の少なかった方々にも、その魅力に触れていただくきっかけになれば幸いです。



メルシャンは、企業パーパス「自然のめぐみを、幸せにかえてゆく。」のもと、ネイチャー・ポジティブな取り組みとともに、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・色・アルコール度数 「Château Mercian Rouge for FINAL FANTASY RESONANCE」・赤・13%
2. 容量・容器 750ml・びん
3. カテゴリー分類 果実酒
4. 発売日 2026 年 10 月 22 日（木）
5. 販売地域 メルシャン直営 EC ショップ「シャトー・メルシャン online」
6. 価格 13,000 円（税込）

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>