

モッタイナイ！を、おいしい！に。 規格外北海道余市産プルーンを活用したフードロス削減・農家支援につながる 「キリン 氷結®mottainai プルーン（期間限定）」発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 氷結®mottainai（以下、氷結®mottainai）」シリーズより、「キリン 氷結®mottainai プルーン（期間限定）」（350ml 缶・500ml 缶）を 10 月 27 日（火）に全国で期間限定発売します。

誕生以来、“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”をお届けしてきた「キリン 氷結®（以下、氷結®）」にとって、果実は欠かせない存在です。一方で、気候変動の影響などから、規格外果実が増加するなど、果実農家が直面する課題はますます多くなっています。「氷結®mottainai」シリーズは、規格外果実を「モッタイナイ果実」として活用し、おいしいチューハイにしてお客様にお届けすることで、果実のフードロス削減への貢献を目指しています。また、商品の売り上げの一部を寄付し、日本の果実農家支援のために活用いただいています。

今回発売する「キリン 氷結®mottainai プルーン（期間限定）」は、甘酸っぱくてジューシーな味わいが特長の北海道余市産プルーンの規格外果実を使用しています。本商品発売を通じて北海道余市産プルーン約 35 万個分に当たる約 13.4t の果実のフードロス削減を目指します。「氷結®mottainai」ならではの特別感や季節感が感じられる果実を使った期間限定品を発売することで、お客様に手に取っていただく機会を増やし、フードロス削減と「モッタイナイ果実」の価値創造を加速し、「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広がっていきます。

「氷結®mottainai」シリーズは、「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、果実農家と協働しながら、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、RTD※¹ 市場のさらなる活性化を図ります。

※¹ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

<商品詳細>

「キリン 氷結®mottainai プルーン（期間限定）」

- ・主に暑さや強風、雨などが原因で熟しすぎてしまったり、変形が理由で規格外になり、おいしいのに捨てられてしまう予定だった北海道余市産プルーンを使用しています。
- ・プルーンならではのジューシーな甘みと酸味が感じられ、爽やかな炭酸感とスッキリとした後味が楽しめる、みずみずしいおいしさです。（果汁 0.2%）



パッケージについて

- ・「氷結®mottainai」のロゴと、「氷結®」を象徴するダイヤカットを取り入れた果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を温かみのある世界観で表現しました。
- ・北海道マークのあしらいと、果実の特長をわかりやすく象徴的に見せたイラストで、果実の特別感やこだわりを伝えます。

■プルーン農家 土井大生（どいひろき）様のコメント

すべて無駄なくお客様に届けようと試行錯誤しながら果物を作っていますが、どうしても出てしまう規格外品。いままで捨てられていたものが、無駄なく別の形で届けられないかという今回の商品はお客様にとっても生産者にとっても、大変良いことだと思います。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「麒麟 氷結®mottainai プルーン（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 10 月 27 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール度数 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | 麒麟ビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
麒麟ディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>