

芳醇な巨峰の豊かな果実感で、秋のひとときをちょっと特別に。

「キリン 氷結® 巨峰スパークリング（期間限定）」発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結®」（以下、氷結®）ブランドから「キリン 氷結® 巨峰スパークリング（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 11 月 4 日（水）より期間限定発売します。

お客様は RTD^{※1}に対して「おいしさ」「果実感」に加えて、「季節感」や「特別感」への期待があり、特に普段 RTD を飲まない方は、限定フレーバーが購入のきっかけになっていることがわかっています。「氷結®」ブランドは、みずみずしい果実感が楽しめるスッキリ爽快な味わいが支持をいただいています。2001 年の発売以来、累計で約 150 億本を突破^{※2}し、当社 RTD カテゴリー売り上げ No.1^{※3}ブランドです。限定品の発売で、特別感が感じられる“今だけのおいしさ”をお届けすることで、さらなる飲用機会の拡大を目指します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 350ml 缶換算 2026 年 8 月末時点

※3 キリンビール推計

今回、発売する「キリン 氷結® 巨峰スパークリング（期間限定）」は、秋らしく、贅沢感が感じられる巨峰のおいしさ、「氷結®」らしい爽快な味わいで楽しめます。巨峰のジューシーな果実感や季節の限定感を感じられるパッケージで、お客様の秋のひとときに寄り添います。当商品の発売をきっかけに普段 RTD を飲まないお客様にも「氷結®」を手にとっていただくことを目指します。

「氷結®」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。季節感のあるみずみずしい果実のおいしさを爽快に楽しめる限定品で、お客様の日常に明るい気持ちをお届けし、RTD 市場の活性化を目指します。

●中味について

- ・巨峰のジューシーでみずみずしい果実感を、弾ける炭酸でスッキリ爽快に楽しめます。
- ・クリア果汁とクリアウオッカを使用し、「氷結®」ならではの“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”を実現しました。（果汁 0.3%）

●パッケージについて

- ・「氷結®」の特長であるダイヤカット缶に、巨峰らしさを感じさせる剥き身の果実を入れたイラストで果実感を強化しました。
- ・秋の季節感や特別感を感じさせる限定アイコンをあしらいました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® 巨峰スパークリング（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 11 月 4 日（水） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:14g、500ml 缶:20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場
/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>