

1-7月も過去最高販売数量^{※1}を更新中の「キリン 氷結[®]」から、 「キリン 氷結[®]ストロング 塩レモン（期間限定）」 を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、氷点凍結果汁のみずみずしいおいしさとしっかりとした飲みごたえが特長の「氷結[®]ストロング」ブランドから、ひとつまみ加えた“塩”がレモン本来のおいしさを引き出した、爽快な味わいが楽しめる「キリン 氷結[®]ストロング 塩レモン（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を8月31日（火）より、期間限定で全国発売します。

※1 「氷結[®]」ブランド計の1-7月販売数量

今年で生誕20周年を迎え、大幅リニューアル^{※2}を実施した「氷結[®]」シリーズは、「氷点凍結果汁」によるみずみずしい果実のスッキリ爽快なおいしさが高い支持を受け、1-7月の販売数量が「氷結[®]」ブランド過去最高となる2,400万ケース^{※3}（前年比107%）を記録し、好調に推移しています。

※2 3月下旬製品より順次切り替え。「氷結[®]」（みかん、ウメ、パイナップル）と「氷結[®]ストロング」（サワーレモン、ライムシークワサー、ピーチ&マンゴー）はパッケージデザインのみリニューアル。「氷結[®] シャルドネスパークリング」は中味・パッケージともに4月製造品より順次切り替え

※3 250ml換算

近年のRTD^{※4}市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でもRTD市場におけるレモンフレーバーの販売動向^{※5}は、2020年では前年比約3割増、2021年1-6月では前年比約2割増となるなど、お客様からの支持が継続しています。好調の理由としては、RTDに対する「すっきりしていて飲みやすい」「食事に合う」といった食中酒としてのニーズが伸長し、中でもレモンフレーバーの相性が良いことや^{※6}、RTD市場でのレモンフレーバーの品揃えが豊富となっていること^{※5}などが挙げられます。

「爽快なおいしさ」で選ばれるレモンフレーバーRTDは特に気温の高い8-9月に販売ボリュームが高まる^{※7}ため、この時期にお客様のニーズが最大化すると考えられます。

※4 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※5 インタージェ SRI+ 拡大推計

※6 当社調べ

※7 SRI+

●中味について

ひとつまみ加えた“塩”がレモン本来のおいしさを引き出してくれる、爽快な味わいです。

●パッケージについて

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]STRONG」のロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいしさとしっかりとした飲みごたえを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] ストロング 塩レモン（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2021年8月31日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>