

「プリン体ゼロ^{※1}・糖質ゼロ^{※2}」の「淡麗プラチナダブル」が 3 年ぶりにリニューアル 「淡麗」らしい爽快なキレと飲みごたえが進化

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」の発泡酒「淡麗プラチナダブル」を中味・パッケージともにリニューアルし、11 月中旬製造品から全国で順次切り替えます。

※1 100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示。 ※2 食品表示基準による。

オフ・ゼロ系ビール類市場は、お客様の健康志向などを背景に成長を続けてきました。今後もお客様の健康志向の高まりや健康に配慮しながらビール類を楽しみたいというニーズを背景に、同市場は堅調に推移すると見込んでいます^{※3}。

その中でも「淡麗プラチナダブル」は 2014 年の発売以来、「『淡麗』らしい爽快なキレと飲みごたえ」と「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」を両立したブランドとして、「健康は気になるけれど、おいしいビールを飲み続けたい」というお客様のニーズにお応えしてきました。特にビール類ヘビーユーザーのお客様から多くの支持をいただいております^{※4}、ビール類を日常的に楽しめるお客様に選ばれています。また、2026 年 1-9 月累計の販売数量は、前年同時期を上回り好調に推移しています。

※3・4 キリンビール調べ

今回、「淡麗プラチナダブル」ならではの価値をさらに高め、より多くのお客様に手に取っていただくため、中味とパッケージを 3 年ぶりにリニューアルします。中味については原材料配合を見直し、「淡麗」らしいキレと麦のうまみを向上させることでよりビールらしい味わいを実現しました。パッケージは、「淡麗」らしいキレと「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」の両方を訴求した現代的なデザインへ進化させました。

今回のリニューアルを通じて、健康を気にしながらもおいしいビール類を楽しめそうというお客様の期待感を醸成し、オフ・ゼロ系ビール類市場、およびビール類市場の活性化に貢献します。

●中味

「『淡麗』らしいキレ・飲みごたえ」と「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」を両立したおいしさ

- ・ 原材料配合を見直し、「淡麗」らしいキレと麦のうまみを向上させることで、ビールらしい味わいを実現しました。

●パッケージ

「淡麗」らしいキレと、「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」が直感的に伝わる現代的なデザイン

- ・ 現行の聖獣やロゴによるビールらしい王道感はそのままだに、「淡麗」の文字背景の陰をシルバーにすることで「淡麗」らしいキレ感を強化しました。
- ・ 「プリン体ゼロ・糖質ゼロ」が一目でわかるように、数字をなじみのある「0」に変更し、数字と文字のバランスを調整して視認性を高めました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「淡麗プラチナダブル」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2026 年 11 月中旬製造品から順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:15.4g、500ml 缶:22g |
| 8. 酒税法上の区分 | 発泡酒 |
| 9. 製造工場 | キリンビール取手、滋賀、岡山、福岡工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>