よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 10 月 29 日

12 月に高まる「自分へのご褒美」ニーズに。
旬の果実を心地よい炭酸感で楽しめる冬限定
「キリン 氷結® ご褒美アップルスパークリング/ご褒美洋梨スパークリング」の 2 品発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結®（以下、氷結®）」ブランドから「キリン 氷結® ご褒美アップルスパークリング（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）および、「キリン 氷結® ご褒美洋梨スパークリング（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）の 2 商品を 12 月 1 日（火）より全国で新発売します。

RTD※1 に対し、お客様は「おいしさ」「果実感」に加えて、「季節感」や「特別感」への期待があり、特に普段 RTD を飲まない方は、限定フレーバーが購入のきっかけになっていることがわかっています。「氷結®」は、2001 年の発売以来、みずみずしい果実感が楽しめるスッキリ爽快な味わいをお届けしてきました。2026 年には累計で販売本数約 150 億本を突破※2した、当社 RTD 内で売り上げ No.1※3 ブランドです。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料
※2 350ml 缶換算 2026 年 8 月末時点
※3 キリンビール推計

年末である 12 月は、1 年頑張った自分を労いたい気持ちから、自分への「ご褒美」の需要が高まることが分かりました※4。今回発売する「キリン 氷結® ご褒美アップルスパークリング（期間限定）」と「キリン 氷結® ご褒美洋梨スパークリング（期間限定）」は、このようなニーズに着目した冬限定商品です。冬が旬のりんごと洋梨をそれぞれ使用し、爽快さはありながら、より特別感のある華やかな香りと豊かな果実感を楽しめます。さらにスパークリングらしい心地よい炭酸感で、より“ご褒美感”のある味わいを引き立てました。パッケージはそれぞれのフレーバーカラーに雪の結晶やゴールド、フルートグラスをあしらうことで、冬らしい季節感と「ご褒美感」を表現しています。当商品の発売を通し、シーンや気分に合わせて選ぶ楽しさを提供することで、お客様の特別なひとときに寄り添います。

※4 2025 年 12 月キリン調べ

「氷結®」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。季節感のあるみずみずしい果実のおいしさを爽快に楽しめる限定品で、お客様の日常に明るい気持ちをお届けし、RTD 市場の活性化を目指します。

●中味について

「キリン 氷結® ご褒美アップルスパークリング（期間限定）」
・爽快な炭酸感とともに、りんごのみずみずしい果実感と上品で豊かな香りが広がる、“ご褒美感”のある味わいです。（果汁 0.5%）

「キリン 氷結® ご褒美洋梨スパークリング（期間限定）」
・爽快な炭酸感とともに、洋梨のなめらかでジューシーな果実感と芳醇で上品な香りが広がる、余韻まで楽しめる“ご褒美感”のある味わいです。（果汁 0.4%）



●パッケージについて

・「氷結®」の特長であるダイヤカット缶にそれぞれのフレーバーカラーとゴールドで、特別感のある華やかな印象のデザインに仕上げました。
・それぞれの果実イラストを大きく配置し、雪の結晶とフルートグラスをあしらうことでコンセプトの“ご褒美感”を表現しました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	①「キリン 氷結® ご褒美アップルスパークリング（期間限定）」 ②「キリン 氷結® ご褒美洋梨スパークリング（期間限定）」
2. 発売日	2026 年 12 月 1 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格

6．アルコール分	①5% ②4%
7．純アルコール量	①350ml 缶:14g、500ml 缶:20g ②350ml 缶: 11.2g、500ml 缶:16g
8．製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場 /キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社　キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト　https://www.kirinholdings.com/　商品・サービス情報 Web サイト　https://www.kirin.co.jp/