よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 11 月 4 日

熊本産「不知火」の規格外果実を活用した「キリン 氷結®mottainai 不知火」の売上の一部を令和 8 年熊本地震災害義援金として拠出

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、8 月 18 日（火）に発売した「キリン 氷結®mottainai 不知火」（350ml 缶・500ml 缶）について、発売から 10 月 15 日（木）までの出荷分を対象に、売上 1 本につき 1 円に相当する、合計 2,898,696 円を、「令和 8 年熊本地震災害義援金」として拠出します。義援金は日本赤十字社を通じて、熊本地震の復興支援のために活用されます。

「キリン 氷結®mottainai 不知火」は、おいしいのに捨てられてしまう予定だった熊本産「不知火」の規格外果実を使用しています。「キリン 氷結®mottainai」シリーズは、果実農家と協働し、規格外果実を「モッタイナイ果実」として活用することで、果実のフードロス削減に取り組んでいます。

今後も「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」というビジョンのもと、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組んでいきます。

■「キリン 氷結®mottainai 不知火」について

・主に「キズ」「日焼け」「奇形果」が理由で規格外になった熊本産「不知火」を使用しています。
・熊本産「不知火」の濃厚な甘さとほのかな酸味のバランスが良い、みずみずしい果実感を、爽やかな炭酸感とすっきりした後味で楽しめます。（果汁 0.2%）
・「不知火」は「清見オレンジ」と「ぽんかん」を掛け合わせた品種です。果肉はとてもみずみずしく、糖度が高く味が濃いのが特長です。
・商品の売上の一部は、日本の果実農家支援のために活用されます。



▼商品リリース
https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2026/0804_01.html

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®mottainai 不知火」
2. 発売日	2026 年 8 月 18 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール度数	4%
7. 純アルコール量	350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/