よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

2026 年 11 月 10 日

キリンサプリメントシリーズ 1～9 月の販売金額が 前年比約 1 割増と過去最高を更新！

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志）が展開する、キリンサプリメント事業は好調に推移し、2026 年 1～9 月の販売金額は前年比約 1 割増※1と伸長しました。

好調をけん引した「キリン iMUSE（イミューズ）免疫ケアサプリメント」シリーズと、「オルニチン」シリーズの両シリーズは、いずれも同期間の販売金額が過去最高※2を更新しました。

※1 2026 年 1～9 月 当社販売金額に基づく
※2 当社販売金額に基づく、1～9 月の実績として

■好調の要因

① 年間を通じたお客様の体調意識の高まり

近年、生活者の健康志向は一層高まっており、日常的に体調管理に取り組む動きが広がっています。

当社が実施した調査※3 では、年間で体調管理が最も気になる、または難しいと感じる時期として、「8 月」が 23.1%で最も多く、「2 月」15.3%、「1 月」14.1%と続きました。冬だけでなく、厳しい暑さが続く夏にも体調管理への関心が高いことがうかがえます。また、普段の食生活に取り入れられる食品や飲料を、日頃の体調管理の一つとして利用したいと回答した人は 69.1%に上りました。

こうした結果から、季節を問わず、日々の食生活を通じて継続的に体調管理に取り組みたいというニーズがうかがえます。

当社は体調管理を特定の時期に限らず、年間を通して習慣的に取り組むことの重要性を一貫して発信してきました。こうした取り組みを続ける中、「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント」シリーズではリピート購入が増えており「免疫ケア※4」を継続的に実践する動きが見られます。





「キリン オルニチン」シリーズにおいても、生活者が日常の中で感じる健康課題に寄り添った商品展開により、利用者が拡大しています。今後も、毎日の生活に無理なく取り入れられる健康習慣として、さらなる浸透を目指します。

※3 当社調べ（n=333）2026 年 9 月 14 日～2026 年 9 月 16 日（全国の 20 歳以上の男女）
※4 健康な人の免疫機能の維持をサポート［プラズマ乳酸菌の研究報告］

② 販促コミュニケーションによる認知拡大と新規顧客の獲得

1～9 月は、自社通販、外部通販、流通の各チャネルを活用し、商品の特性やターゲット層に応じた販促コミュニケーションを計画的に展開しました。各商品の機能や日常生活への取り入れ方を分かりやすく伝えるとともに、生活者との接点を広げたことで、商品の認知や理解が進み、新規顧客の獲得につながりました。

「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント」シリーズでは、夏場を含め、年間を通じて体調管理に取り組むことの大切さを発信し、「免疫ケア」への理解や「プラズマ乳酸菌」への信頼の醸成を図りました。さらに、情報発信と連動した店頭販促により、店頭における商品との接点を拡大し、手に取っていただく機会を増やしたことで、新たなお客様の購入につながりました。

「キリン オルニチン」シリーズでは、疲労感※5 や睡眠の質※6 など、生活者が日常的に感じる身近な健康課題に寄り添い、各商品の機能や特長を分かりやすく伝えました。こうした取り組みにより、これまで商品との接点が少なかった層を含む新規顧客の獲得に加え、定期購入者も増加し、サプリメントシリーズ全体の好調な販売を後押ししました。

※5 ストレス環境下における一時的な翌朝の疲労感
※6 寝つきの良さ・眠りの深さ・長く眠れた感覚というより良い気分の目覚め

「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント」シリーズについて

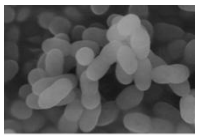


・キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント」シリーズ全体の販売金額は前年同期比約 2 割増と好調に伸長し、過去最高を更新しました。
・「免疫ケア」推進アンバサダーの大谷翔平選手※7 を起用したプロモーションをはじめとした販促コミュニケーションを展開したことで、商品の認知が拡大しました。認知率は前年同期比約 1 割増※8 となったほか、直近 3 カ月以内に商品を購入した顧客数も前年同期比約 1 割増※9 となるなど、新たな顧客層の広がりが見られます。
・2024 年 3 月にリニューアルした「キリン iMUSE 免疫ケア＋マルチビタミン 8 種※10」は、販売金額が前年同期を上回り、堅調に推移しています。特に 30 日分は、販売金額が前年同期比で約 3 割増加しており、「免疫ケア」を日常的に継続する動きが広がっています※11。こうした商品の好調な販売と継続ニーズの高まりを受け、より長く手軽に続けたいというお客様のニーズに応えるため、「キリン iMUSE 免疫ケア＋マルチビタミン 8 種 60 日分」を 2026 年 10 月 13 日に発売しました。
・今後も年間を通じた健康習慣として「免疫ケア」を提案し、生活者が日常の中で無理なく継続できる商品や情報を提供していきます。

※7 大谷翔平選手がキリンの「免疫ケア」推進アンバサダーに就任「免疫ケアを通じて、健康な人が増えてほしい」 | 2025 年 | KIRIN - キリンホールディングス株式会社
※8、9 キリン調べ（n=10,000）
※10 「キリン iMUSE 免疫ケア＋マルチビタミン 8 種」をリニューアル発売 | 2024 年 | KIRIN - キリンホールディングス株式会社
※11 True Data「Eagle Eye」データをもとに、全国ドラッグストアにおける「キリン iMUSE 免疫ケア＋マルチビタミン 8 種 30 日分」の購入接点数について、2026 年 1 月～9 月実績を前年同期と比較し、当社にて分析。

■「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント」シリーズ公式サイト
https://www.imuse-p.jp/plasma/supplement/

キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について



プラズマ乳酸菌

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートすることが報告された乳酸菌です。世界で初めて※12 免疫の司令塔 pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に直接働きかけることが論文で報告されています。キリン、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで 38 報※13 の論文発表及び多数の学会発表を行っています。

※12 ヒトで pDC に直接働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医中誌 Web の掲載情報に基づく）
※13 2026 年 10 月末時点

「キリン オルニチン」シリーズについて



・「キリン オルニチン」シリーズ全体の販売金額は、前年同期比約 2 割増と好調に伸長し、過去最高を更新しました。
・チャネルごとに、商品の特性やターゲット層に応じたコミュニケーションを展開しました。各商品が対応する健康課題に関心を持つお客様に向けて、商品の機能や日常生活への取り入れ方を分かりやすく伝えるとともに、商品を実際に知り、試す機会を設けるなど、体験型の販促施策にも取り組みました。
・「キリン オルニチン」シリーズは、各商品の機能に関連する健康課題を持つお客様層を捉え、それぞれのニーズに応じた情報発信と店頭での販促を連動させてきました。こうした一貫したコミュニケーションを展開したことで、商品の認知や理解が広がり、新規顧客の獲得につながりました。認知率も上昇しており、2026 年 7 月調査では同年 1 月調査比で約 1 割増※14 となりました。
・特に、2025 年 12 月に発売した「キリン オルニチン PRO 疲労感＆気持ちケア＋睡眠の質※15」は 2026 年 1～9 月の販売実績が計画を約 1 割上回り、好調に推移しています。
・今後も「キリン オルニチン」シリーズを通じて、忙しい日常を送る生活者一人ひとりに寄り添い、日常生活の中で無理なく続けられる健康習慣の提案を行うことで、健やかな毎日を支えていきます。

※14 キリン調べ（n=10,000）
※15 「キリン オルニチン PRO 疲労感＆気持ちケア＋睡眠の質」12 月 2 日（火）新発売 | 2025 年 | KIRIN - キリンホールディングス株式会社

■「キリン オルニチン」シリーズ公式サイト
https://www.kirin.co.jp/healthy/ornithine/

「オルニチン」について

「オルニチン」は、しじみ等に多く含まれる健康成分として知られており、たんぱく質を構成する通常のアミノ酸とは違い、体内を単独で巡って働く特別なアミノ酸です。キリングループの協和発酵バイオ株式会社（社長　長野宏）は、1956年に発酵法によるアミノ酸の量産化に世界で初めて成功しました。以来、キリングループはオルニチンをはじめとした研究開発を半世紀以上続けています。

「KW乳酸菌」配合商品について

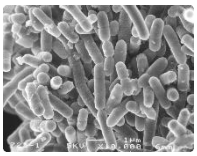


・キリンの独自素材「KW乳酸菌」を配合した機能性表示食品「キリン　アレルバランス　鼻の不快感ケア※16」を、2026年10月13日に発売しました。
・本商品は、花粉・ホコリ・ハウスダストなどによる鼻の不快感を緩和し、生活の質（戸外活動）の低下を軽減する機能を表示する日本初※17のサプリメントです。
・近年、花粉やホコリ、ハウスダストなどによる鼻の不快感は、多くの生活者にとって身近な悩みとなっており、毎日の生活の中で気軽に鼻の不快感をケアし、より快適に過ごしたい方をサポートしていきます。
・今後も、生活者が日常生活の中で感じる健康課題に寄り添い、無理なく取り入れられる新たな健康習慣を提案していきます。

※16 日本初　花粉・ホコリ・ハウスダストなどによる鼻の不快感を緩和するKW乳酸菌を配合　機能性表示食品「キリン　アレルバランス　鼻の不快感ケア」を10月13日新発売
※17　2026年10月8日時点キリン調べ。消費者庁の機能性表示食品届出情報データベースを用いたWeb検索調査
（比較対象：KW乳酸菌を配合し、花粉・ホコリ・ハウスダストなどによる鼻の不快感を緩和する旨を届出表示とした機能性表示食品）

■「キリン　アレルバランス　鼻の不快感ケア」公式サイト
https://www.kirin.co.jp/healthy/kwsupplement

キリンの独自素材「KW乳酸菌」について


KW 乳酸菌

「KW乳酸菌（*L. paracasei* KW3110）」はキリンと小岩井乳業の共同研究で　100種類以上の中から発見された乳酸菌です。日本で初めて花粉・ホコリ・ハウスダストなどによる鼻の不快感を緩和し、生活の質（戸外活動）の低下を軽減する機能が届出公表されています。もともとはチーズから分離された乳酸菌 *Lacticaseibacillus paracasei* の 1 種です。

【機能性表示食品】
「キリン　iMUSE　免疫ケアサプリメント」「キリン　iMUSE　免疫ケア＋マルチビタミン 8 種」
＜機能性表示＞
本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

「キリン　オルニチン PRO　疲労感＆気持ちケア＋睡眠の質」
＜機能性表示＞
本品には、L-オルニチン一塩酸塩（L-オルニチンとして）が含まれます。L-オルニチン一塩酸塩（L-オルニチンとして）は、日常生活において一時的なストレス、疲労感を感じやすい方の社会生活において心理的負荷（緊張する場面や作業）がかかったとき、一時的な翌朝の疲労感を軽減する機能、翌朝の穏やかな気持ちをサポートする機能があります。さらに L-オルニチン一塩酸塩（L-オルニチンとして）は、睡眠の質(寝つきの良さ・眠りの深さ・長く眠れた感覚というより良い気分の目覚め)の向上をサポートする機能が報告されています。

「キリン　アレルバランス　鼻の不快感ケア」
＜機能性表示＞
本品には、KW 乳酸菌（*L. paracasei* KW3110)が含まれるため、花粉・ホコリ・ハウスダストなどによる鼻の不快感を緩和し、生活の質（戸外活動）の低下を軽減する機能があります。また、KW 乳酸菌は、目の疲れを感じている方の一時的な目の疲労感を軽減することが報告されています。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
●本品は、国による評価を受けたものではありません。
●医薬品ではありません。

キリングループは長期経営構想「Innovate2035!」を策定し、「人と技術の力でイノベーションを起こし続けるCSV※18 先進企業として世界をもっと元気にしている」をビジョンに掲げています。その実現に向けて、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。今後も、祖業であるビール事業を通じて培ってきた発酵技術とバイオテクノロジーを活かし、プラズマ乳酸菌やオルニチンなど、長年の研究に裏打ちされた素材や技術を用いた商品・サービスを通じて、日常生活に寄り添う健康習慣の普及に取り組み、明るく健康で生き生きと過ごせる社会の実現を目指します。

※18 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社　お客様相談室　（フリーダイヤル）0120-770-502