よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 11 月 11 日

冬のホリデーシーズンを華やかに彩る、40 周年記念限定品シリーズ第三弾「キリン 午後の紅茶 40TH BLEND フルーツ＆シナモン香るミルクティー」を新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 40TH BLEND フルーツ＆シナモン香るミルクティー」を、2026 年 12 月 1 日（火）より期間限定で全国にて新発売します。

※1 インテージSRI＋ 紅茶ドリンク市場 2025 年 1 月～2025 年 12 月 累計販売本数



「キリン 午後の紅茶」は、1986 年の発売以来、紅茶本来のおいしさと向き合い続け、日常のさまざまなシーンに寄り添い、多くのお客様に愛され、日本に紅茶文化を根づかせてきたブランドです。2026 年はブランド誕生 40 周年を迎え、年間を通じて「紅茶の魅力」の発見をテーマに、紅茶をもっと日本の日常でも飲みたくなる飲み物へと育てる取り組みを進めています。また、40 周年を記念し、レギュラーシリーズに華やかで楽しいアレンジを加えた「40TH BLEND」シリーズを期間限定で展開しています。定番商品の個性を引き出す、紅茶だからこそ生み出せる複層的な味わいを通じて、これまで気づかなかった紅茶のおいしさや楽しさを提案しています。

今回、12 月に向けてミルクティーの需要が高まる※2 ことに着目し、「午後の紅茶 ミルクティー」をベースに、フルーツとシナモンの華やかな香りを加えた「40TH BLEND」シリーズ第三弾を発売します。キャンディ茶葉※3 のコクのある香りと、フルーツ※4 とシナモンの甘い香りがミルクティーのおいしさを引き立て、冬のホリデーシーズンに楽しく気分を上げてくれる味わいです。

※2 インテージSRI＋ 紅茶カテゴリー・フレーバー定義（当社定義）2025 年 販売容量ベース SM業態
※3 全茶葉のうち 20%使用
※4 無果汁 / オレンジピールエキス使用 / りんごの香りは香料を使用

また、「午後の紅茶」では、秋冬にかけて需要が高まる紅茶を一層楽しんでいただきたく、2026 年 11 月 20 日（金）より順次、横浜・名古屋・仙台の全国 3 都市にてクリスマスマーケットを展開します※5。クリスマス気分を盛り上げる全 6 品のティードリンクとともに、心がほっとあたたまるような紅茶体験をお楽しみいただけます※6。「午後の紅茶」は、秋冬に向けてミルクティーを飲みたい気持ちを高め、それに応える活動を進めていきます。

※5 Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫
名古屋クリスマスマーケット
仙台クリスマスマーケット 2026
※6 本商品は、3 都市のクリスマスマーケットでは販売されません。

2026 年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

【キリン 午後の紅茶 40TH BLEND フルーツ＆シナモン香るミルクティー】

■中味について

「午後の紅茶 ミルクティー」と同様に、スリランカ産キャンディ茶葉を全茶葉のうち20%使用。キャンディ茶葉のコクのある香りと、フルーツやシナモンが香る、ホリデーシーズンに楽しく気分を上げてくれるアレンジティー。
※無果汁 / オレンジピールエキス使用 / りんごの香りは香料を使用

■パッケージについて

ブランド誕生 40 周年への期待感を感じさせ、ホリデーシーズンの華やかさ・楽しさを表現したデザイン。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	キリン 午後の紅茶 40TH BLEND フルーツ＆シナモン香るミルクティー
2.発売地域	全国
3.発売日	2026 年 12 月 1 日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	220 円

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 （フリーダイヤル）0120-595-955
企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/