よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 11 月 12 日

年末年始に。“果物の女王”を使用した、甘くないのに華やかに香る「キリン 氷結®無糖 マスカット オブ アレキサンドリア ALC.7%（期間限定）」登場

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず、甘くなくスッキリ爽快なおいしさに仕上げた「キリン 氷結®無糖（以下、氷結®無糖）」シリーズから、「キリン 氷結®無糖 マスカット オブ アレキサンドリア ALC.7%（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 12 月 15 日（火）より全国で期間限定発売します。

近年、RTD※1 市場は飲用シーンの広がりや他カテゴリーの流入などを背景に成長を続けています。中でも 12 月は、忘年会やクリスマスなど人が集まる機会が増え、RTD の需要が高まる時期です。「氷結®無糖」は、健康志向の高まりや、食中酒としてのニーズを捉え、2020 年の発売以来、5 年連続で過去最高販売数量を更新※2しています。2025 年は年間の販売数量が前年比 108%と伸長し、特に 12 月は前年比 111%と二桁成長しました。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料
※2 350ml 缶換算、2020 年から 2025 年までの 1～12 月の当社出荷実績

需要の高まる年末に向け発売する「キリン 氷結®無糖 マスカット オブ アレキサンドリア ALC.7%（期間限定）」は、「果物の女王」とも呼ばれる、上品な香りが特長の白ブドウ品種「マスカット オブ アレキサンドリア」をフレーバーとして採用しました。今年 1 月に発売し、同年発売の期間限定品で最も人気の高かった「キリン 氷結®無糖 シャルドネ ALC.7%（期間限定）」に続く、白ブドウフレーバーです。イベントが増える年末年始にふさわしい、華やかさと特別感が感じられるおいしさです。当商品の発売を通じて、これまでのお客様はもちろん新たなお客様にも手に取っていただくことで「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大を目指します。

「氷結®」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結®無糖」の限定品発売を通して、ブランドが誕生当時から大切にしている「Always New」を体現した「無糖チューハイ」の新しいおいしさを提案し、RTD 市場の間口拡大に貢献します。

●中味
・「マスカット オブ アレキサンドリア」のフルーティーな香りと華やかな果実感が味わえる冬だけの特別なおいしさです。
・余計な甘さがなく、果実とお酒の澄みきったおいしさで食事に合わせやすく飲み飽きない味わいの「無糖チューハイ」です。（果汁 0.5%）



●パッケージ
・シルバーをベースにマスカットをイメージしたエメラルドグリーンの無糖ロゴが入った余計なものを加えないスッキリとしたおいしさを感じさせるデザインです。
・「マスカット オブ アレキサンドリア」の華やかな果実感を表現した果実とグラスのイラストと限定タグで特別感を伝達します。

●「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結®無糖」
「氷結®」ブランドサイトでは、伸長する「無糖チューハイ」の実態がわかる市場データやお客様調査結果などをまとめた「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結®無糖」を公開しています。
詳細：https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hyoketsu/muto-taizen/

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®無糖 マスカット オブ アレキサンドリア ALC.7%（期間限定）」
2. 発売日	2026 年 12 月 15 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	7%
7. 純アルコール量	350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/ キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/　商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/