よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 11 月 17 日

冬ならではの華やかなおいしさの果実スパークリング「キリン 華よい 洋梨シャルドネスパークリング（期間限定）」登場

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、お酒ならではのこころ華やぐひとときを手軽に楽しめるアルコール度数 3%の果実スパークリング「キリン 華よい（以下、華よい）」より、「キリン 華よい 洋梨シャルドネスパークリング（期間限定）」を 12 月 22 日（火）より全国で発売します。

近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、低アルコール RTD※1 への注目が集まっています。なかでも 20 代の約 4 人に 1 人は、アルコール度数 3%がちょうどよい度数と感じていることが調査で分かりました※2。「華よい」は、「果実浸漬酒」を隠し味として使用することで、アルコール度数 3%ながら、豊かな果実味と複雑味を、ほどよいお酒感ですっきりと楽しめます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料
※2 キリンビール調べ

今回発売する「キリン 華よい 洋梨シャルドネスパークリング（期間限定）」は、洋梨の上品な香りとやさしい甘みに、シャルドネの華やかな香りと酸味を調和させた、軽やかなお酒感の果実スパークリングです。親しみやすさと冬ならではの特別感を併せ持つ組み合わせとして、洋梨とシャルドネを採用しました。当商品の発売をきっかけに、普段 RTD をあまり飲まないお客様をはじめとした新しいお客様にも、「華よい」をお手に取っていただくことを目指します。

「華よい」は、“こころ華やぐ軽やかですっきりとしたおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくする”ことを目指すブランドです。“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする提案をすることで、多様化するお客様のニーズに応えながら、新しいお客様との接点を創出し、酒類市場の拡大を目指します。

■中味詳細

・洋梨の華やかで上品な香りとやさしい甘みにシャルドネの華やかな香りや酸味を調和させました。甘すぎない上質でふくよかな果実感とすっきりした余韻を楽しめます。（果汁 2.5%）
・4 種の果実※3 を浸け込んだ「果実浸漬酒」を隠し味に、洋梨果汁とシャルドネ果汁を合わせることで豊かな果実感と複雑味のある味わいを実現しました。

※3 レモン・ライム・グレープフルーツ・ピンクグレープフルーツ



■パッケージ詳細

洋梨のやさしい甘みとシャルドネの華やかな味わいを果実イラストとグラデーションで表現しました。「華よい」ロゴと浸漬する果実のイラストを組み合わせ、品質感と華やかさが感じられる、余白のあるデザインに仕上げました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 華よい 洋梨シャルドネスパークリング（期間限定）」
2. 発売日	2026 年 12 月 22 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	3%
7. 純アルコール量	350ml 缶：8.4g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/