よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2026 年 11 月 18 日

9 年ぶりにディズニーとピクサーキャラクターラベルで復活したアップルティーソーダ※1
「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ」を 12 月 8 日（火）より期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※2「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ」を、2026 年 12 月 8 日（火）より期間限定で全国にて新発売します。

※1 果汁 10%未満
※2 インテージSRI＋ 紅茶ドリンク市場 2025 年 1 月～2025 年 12 月 累計販売本数



<表> <裏> <表> <裏>
©Disney ©Pixar

「キリン 午後の紅茶」は、1986 年の発売以来、紅茶本来のおいしさと向き合い続け、日常のさまざまなシーンに寄り添い、多くのお客様に愛され、日本に紅茶文化を根づかせてきたブランドです。2026 年はブランド誕生 40 周年を迎え、年間を通じて「紅茶の魅力」の発見をテーマに、紅茶をもっと日本の日常でも飲みたくなる飲み物へと育てる取り組みを進めています。

今回、クリスマスなど人が集まる機会が増え、炭酸飲料の需要が高まる 12 月に向けて※3、紅茶と炭酸を組み合わせた冬ならではの紅茶の楽しみ方を提案する「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ」を発売します。りんごの爽やかな甘みと華やかな紅茶の香り、心地よい炭酸の刺激が楽しめる、冬の乾杯にぴったりなティーソーダです。ディズニーとピクサーキャラクターをデザインしたパッケージで、冬ならではの楽しいひとときを演出します。

※3 インテージSRI＋ 2025 年 10 月～2026 年 2 月 炭酸カテゴリー 推定販売規模（容量）（2025 年）

【キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ】

■中味について

りんごの爽やかな甘みと華やかな紅茶の香りに、心地よい炭酸の刺激を組み合わせた、すっきり爽快な味わいのティーソーダ。※果汁10%未満

■パッケージについて

ディズニーとピクサーキャラクターとともに、冬の乾杯シーンの楽しさや炭酸の爽快感を表現したデザイン。

また、「午後の紅茶」レギュラーシリーズと「おいしい無糖」シリーズの計 6 商品でも、11 月下旬から 12 月下旬にかけて※4、ディズニーとピクサーのキャラクターデザインラベルを期間限定で展開します。親しみのあるキャラクターをデザインしたパッケージで、商品を選ぶ楽しさや、冬ならではの心温まるひとときをお届けします。

※4 販売状況によって期間は前後する場合があります



©Disney/Pixar

2026 年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ
2.発売地域	全国
3.発売日	2026 年 12 月 8 日（火）
4.容量・容器	480ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	220 円

以上

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社　キリンビバレッジお客様相談室　　（フリーダイヤル）0120-595-955
企業情報 Web サイト　https://www.kirinholdings.com/　商品・サービス情報 Web サイト　https://www.kirin.co.jp/