

## 生誕 20周年を迎え、過去最高販売数量<sup>※1</sup>を更新中の 「氷結<sup>®</sup>」ブランドから、秋を感じる限定フレーバー 「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング マスカット（期間限定）」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、果汁のみずみずしいおいさと飲みごたえが特長の「氷結<sup>®</sup>ストロング」ブランドから、「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング マスカット（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を9月28日（火）より、期間限定で全国発売します。

※1 「氷結<sup>®</sup>」ブランド計の1-7月販売数量

今年で生誕20周年を迎え、大幅リニューアル<sup>※2</sup>を実施した「氷結<sup>®</sup>」ブランドは、みずみずしい果実のスッキリ爽快なおいさが高い支持を受け、1-7月の販売数量が過去最高となる2,400万ケース<sup>※3</sup>（前年比107%）を記録し、好調に推移しています。

※2 3月下旬製品より順次切り替え。「氷結<sup>®</sup>」（みかん、ウメ、パイナップル）と「氷結<sup>®</sup>ストロング」（サワーレモン、ライムシークワサー、ピーチ&マンゴー）はパッケージデザインのみリニューアル。「氷結<sup>®</sup> シャルドネスパークリング」は中味・パッケージともに4月製造品より順次切り替え

※3 250ml換算

秋に旬を迎えるマスカットは、近年人気が高まっているフルーツです。Webでの検索量は年々上昇しており<sup>※4</sup>、1年の中で9月に最も注目が集まります。過去に発売した「氷結<sup>®</sup>ストロング」ブランドの期間限定商品においても、マスカットフレーバーの販売数量は上位3位<sup>※5</sup>に入るなど、多くのお客様に支持されています。人気のマスカットフレーバーで新品を発売することで、伸長するRTD<sup>※6</sup>市場のさらなる活性化を図ります。

※4 Googleトレンド「マスカット」の検索量2016~2020年

※5 2019年の「氷結<sup>®</sup>ストロング」ブランドの期間限定商品における販売数量

※6 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

### ●中味について

みずみずしいマスカットが際立つ、スッキリ爽快なおいさとしっかりとした飲みごたえを実現しました。

### ●パッケージについて

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結<sup>®</sup>STRONG」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいさとしっかりとした飲みごたえを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> ストロング マスカット（期間限定）」   |
| 2. 発売日    | 9月28日（火）                                  |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                           |
| 5. 価格     | オープン価格                                    |
| 6. アルコール分 | 9%  |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディステラリー 富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>