

「もっと自由に、リラックスして楽しめるスパークリングワインを提供したい」

メルシャン社・イタリア ポスコ社がコンセプトから共同で造り上げた

“フレッシュ&スタイリッシュ”なスパークリングワイン

「カンタービレ スプマンテ ブリュット/ロゼ」新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、イタリア ヴェネト州の生産者組合ポスコ社（以下ポスコ社）と 共同で造り上げた“フレッシュ&スタイリッシュ”なスパークリングワイン「カンタービレ スプマンテ ブリュット」、「カンタービレ スプマンテ ロゼ」を11月2日（火）より全国で新発売します。

今回発売する「カンタービレ スプマンテ」シリーズは、「お客様に、もっと自由に、リラックスして飲めるスパークリングワインを提供したい」、「シーンを選ばず気軽に楽しめるスパークリングワインで、お客様の毎日を豊かにしたい」という思いを持った当社とポスコ社が、コンセプトから共同で造り上げた日本限定販売のスパークリングワインです。当社調べでは、日本のお客様はスパークリングワインに対して「爽快な味わい」「心地よい発泡感」「華やかさ」を求める一方で、「特別な時に楽しむもの」という印象を持っている方が多く、日常的な飲用に至っていないことが分かりました。当社とポスコ社は、「カンタービレ スプマンテ」シリーズを発売することで、イタリア産のスパークリングワインならではのフレッシュで爽快な味わいと心地よい発泡感を味わっていただき、ヨーロッパの「アペリティフタイム」のように気軽にリラックスした時間を過ごしていただきたいと考えています。

「カンタービレ スプマンテ ブリュット」、「カンタービレ スプマンテ ロゼ」 味わいについて

「出来立て」のような新鮮なおいしさを感じることでできるフレッシュで軽快な味わい、心地よい発泡感をお楽しみいただけます。生き生きとしたクリーンでフレッシュな味わいと、適度な心地よい口当たりを実現しました。

パッケージとネーミングについて

輸入スパークリングワインらしい「華やかさ」や「高級感」を備えながら、おしゃれでスタイリッシュに楽しめるようなコンセプトで、ボトル・ラベルをデザインしました。ポスコ社では良いワインになることを願い、歌いながらブドウを収穫していることからイタリアの演奏記号「Cantabile（カンタービレ）」と名付けています。また「音符」をあしらったスパークリングの泡が立ち上がるイメージを描くことで、楽しい時間を自由にリラックスして楽しむスパークリングワインであることを表現しました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|---|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「カンタービレ スプマンテ ブリュット」 11%
②「カンタービレ スプマンテ ロゼ」 11% |
| 2. 容量・容器 | 750ml・瓶 |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日・発売地域 | 2021年11月2日（火）・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>