

～“上質な気分転換”をお届けするフルーツティー～
**「キリン 午後の紅茶 Fruit×Fruit TEA 白桃&黄桃」
11月9日（火）新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料 No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 Fruit×Fruit TEA 白桃&黄桃」を11月9日（火）より数量限定で、全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020年実績）

昨今、新型コロナウイルスの影響により、「ストレスをため込まないようにする」という生活意識がコロナ以前よりも強まっています。また、コロナ前と比較して紅茶の購入量が増えたお客様の、購入増加理由としては「気分を変えるため」が最も高くなっています※2。

※2 当社調べ（2020年6月WEB調査）

今回、フルーツティーの中でも人気の高いピーチフレーバー※3を採用し、「“上質な気分転換”をお届けするフルーツティー」をコンセプトにした「キリン 午後の紅茶 Fruit×Fruit TEA 白桃&黄桃」を発売することで、お客様のコロナ禍における気分転換のニーズに応え、紅茶市場のさらなる活性化を目指します。

※3 インテージ SRI+ 紅茶フルーツティー（レモンティー除く）2021年1月～8月 推計販売規模（金額）

2021年に発売35周年を迎えた「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、35周年の午後の紅茶～あなたに届け！ありがとう。～”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

華やかな本格紅茶の香りに、芳醇な香りが特長の白桃果汁と、甘く濃厚な黄桃の香りを掛け合わせて仕上げました。（果汁1%）

●パッケージについて

華やかで洗練されたデザインをベースに、白桃と黄桃のイラストを象徴的に配置することで、白桃果汁の甘みと、黄桃の持つ甘く濃厚な香りの掛け合わせを表現しました。また、裏面は“Thank You”の文字を配し、お客様の“伝えたいのになかなかうまく伝えられていない「ありがとう」の気持ち”を届けていただきたいという願いを込めた、「#午後ティーありがとうボトル」デザインになっています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

| | 記 |
|-------------------|-----------------------------------|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 Fruit×Fruit TEA 白桃&黄桃」 |
| 2.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 3.発売地域 | 全国 |
| 4.発売日 | 2021年11月9日（火） |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>