

熊本県産和柑橘の爽快な香りと深い余韻が楽しめる メルシャン初のクラフトジン 八代不知火蔵「CRAFT GIN 和柑橘」を10月28日（木）に キリンオンラインショップ「DRINX」限定で新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、メルシャン初のクラフトジン八代不知火蔵「CRAFT GIN 和柑橘」を10月28日（木）よりキリンオンラインショップ「DRINX」限定で新発売します。

日本のジン市場は拡大を続けており、2020年には、2017年比で約5割増^{※1}となりました。特に、原料・製法・産地などにこだわりを持って造られる「クラフトジン」は、こだわり需要の高い30代～40代の男性を中心に幅広い層のお客様から注目されています。

今回当社が発売する「CRAFT GIN 和柑橘」は、メルシャンの本格焼酎の製造、研究、開発拠点である「八代不知火蔵」が持つ焼酎の蒸留技術を応用して誕生した、こだわりの「クラフトジン」です。八代不知火蔵の地元、熊本県産の和柑橘^{※2}のそれぞれの果実の良さを最大限に引き出し、和柑橘の爽やかさに加え複雑味のある味わいを実現しました。和柑橘の爽快な香りと、丁寧な製法が生み出す深い余韻は、「今日はいつもより少しこだわったお酒を楽しみたい」というシーンにぴったりです。

※1 インテージ社 SRI+(スピリッツ&リキュール) 累計販売金額 業態(SM, CVS, HC, DRUG, 酒 DS, 一般酒店) 2017年1月～2020年12月

※2 晚白柚、青柚子、不知火（デコボン）

キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV^{※3}先進企業となる」ことを目指して「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「地域社会・コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に重点的に取り組んでいます。当社は熊本県産の和柑橘を使用した「CRAFT GIN 和柑橘」を発売することで、熊本県八代市の「地域社会・コミュニティ」の活性化に貢献していくとともに、クラフトジン市場のさらなる活性化を図ります。

※3 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●南九州の本格焼酎蔵が造る、和柑橘の香りを楽しむジン



開発担当者：メルシャン株式会社 マーケティング部 山根 宏斗

メルシャン八代工場の造り手のこだわりと思いが詰まったクラフトジンです。晚白柚、青柚子、不知火（デコボン）、それぞれの果実の良さを最大限引き出す独自の製法で、爽やかさに加え、複雑味のある味わいを実現しました。ロックやソーダ割りで和柑橘の爽快な香りと深い余韻をお楽しみください。

<パッケージ>

一目でクラフトジンであること、和柑橘を使用していることが分かるシンプルなデザインです。「本格感」や「品質感」を感じられる“良いものであること”が伝わるよう、背景に「和柑橘」を筆文字風で入れています。

<中味>

原材料は地元熊本県産にこだわり、地元の和柑橘を3種類使用しています。それぞれの果実の良さを最大限引き出し、爽やかさに加え複雑味のある味わいを実現しました。



「八代不知火蔵」は、これからも豊かな自然に恵まれた八代の地から、皆さまの暮らしに生かす価値を発信し、地域の発展に貢献していきます。

記

- | | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール度数 | 八代不知火蔵「CRAFT GIN 和柑橘」 |
| 2. 容量・容器 | 300ml・瓶 |
| 3. カテゴリー分類 | スピリッツ 47% |
| 4. 発売日・発売地域 | 2021年10月28日（木）・キリンオンラインショップ「DRINX」限定 |
| 5. 価格（消費税抜き） | 1,800円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

※ホームページから商品画像を取得できます。