

手間暇かけた製法によるおいしさが大好評！ 「麒麟特製サワー」、累計販売数量 5 億本^{※1} 突破！ ～「辛口こだわりサワー」は発売約 1 カ月で 1,000 万本突破～



キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、“麒麟が上質に仕立てた、これしかないうまさの特製サワー”をコンセプトとした「麒麟特製サワー」の累計販売数量が、10 月末で 5 億本を突破しました。中でも四冠受賞^{※2}の「麒麟特製レモンサワー」は、複数の果実を 12 時間以上煮詰めた麒麟特製「うまみエキス」（特許出願中）とレモンを丸ごとすりつぶした「レモンエキス」、さらに複数のレモン果汁を追加した手間暇かけたつくり方による“上質なおいしさ”が高い評価を受け、今年 1-10 月の販売数量が前年比 3 割増となるなど、多くのお客様に支持いただき、ブランド全体をけん引しています。

また、今年 9 月に発売した「麒麟特製辛口こだわりサワー」の販売数量が、発売約 1 カ月で 1,000 万本を突破し、好調に推移しています。

※1 250ml 換算（2020 年 4 月リニューアル以降の累計販売数量）

※2 W.P.A 国際高品質保証審査会 2020 年度 Grand Quality Excellent（リニューアル前の商品で受賞）／ジャパンフードセレクション第 36 回（2020 年）金賞（リニューアル前の商品で受賞）／モンドセレクション 2021 年度スピリッツ&リキュール部門 金賞／DLG コンテスト 2021 年度 金賞

<好調の要因>

① 「麒麟特製レモンサワー」のさらに磨きをかけたおいしさ

今年の 1 月製造品から実施したリニューアルでは、「麒麟特製サワー」の特長である、複数の果実を 12 時間以上煮詰め、うまみを凝縮させた麒麟特製「うまみエキス」（特許出願中）を生かした、飲みごたえと飲みやすさを両立した調和のとれた味覚をさらに追求しました。中でも、「麒麟特製レモンサワー」は、レモンを丸ごとすりつぶし、低温熟成してうまみを引き出した「レモンエキス」と、従来の果汁だけではなくほろ苦い果皮のおいしさも詰め込んだ「丸ごと搾り果汁」なども使用した「追いレモン潤沢仕立て」にすることで、レモンの風味豊かな味わいにさらに磨きをかけました。

② 「麒麟特製辛口こだわりサワー」の新しいおいしさ

ビール類ユーザーが RTD^{※3}に求める「甘くなく、食事に合う味わい」を満たす“新しい食中酒”として発売した「麒麟特製辛口こだわりサワー」は、「すっきりなのにまるやかで複層的な酒のうまさ」が特長です。「食事の味が引き立つ感じがする」「どんな食事にも合う。こんなサワー待ちました」「サワーに辛口は新しい」「お酒のうまさ味わえる」など、「麒麟特製」ならではの手間暇かけた味わいが支持されています。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

③ 上質で幸せな世界観への共感

コロナ禍による在宅時間の増加で、“上質なうち時間”を楽しみたいというお客様のニーズが高まっている中、「麒麟特製サワー」は、「上質なブランドづくり」に評価をいただいています。こだわり抜いた「うまさ」や「品質感」のあるパッケージの他、内村光良さん、生田斗真さん、中村アンさんを起用し、「麒麟特製サワー」がもたらす上質で幸せな時間を表現した CM などによる世界観は、お酒好きのお客様だけでなく、多くの女性にも共感をいただいています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>