

～白桃×ミルクティーの新しい組み合わせで、上質な気分転換をお届け～
「キリン 午後の紅茶 まろやか白桃ミルクティー」
2 月 15 日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 まろやか白桃ミルクティー」を 2 月 15 日（火）より期間限定で、全国にて新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020 年実績）

昨今、新型コロナウイルスの影響により生活様式の変化を求められる中、お客様の「ストレスをため込まないようにする」という意識が以前よりも強まっています。また、ストレスを解消する方法としては「好きなものを食べる」「お茶やコーヒーなどを飲む」といった飲食を通じて気分転換を図る方法が上位となっています^{※2}。

※2 ファンケル「コロナ禍の健康意識実態調査」2021 年 1 月 21 日～2021 年 1 月 24 日 全国 20～60 代男女計 4,700 人

今回、フルーツティーの中でも人気の高いピーチフレーバー^{※3}を採用し、“上質気分転換”をコンセプトにした「キリン 午後の紅茶 まろやか白桃ミルクティー」を発売することで、お客様のコロナ禍における気分転換のニーズに応え、紅茶市場のさらなる活性化を目指します。

※3 インテージ SRI+ 紅茶フルーツティー（レモンティー除く）2021 年 1 月～8 月 推計販売規模（金額）

2022 年、午後の紅茶は“おいしい紅茶だからできる幸せなこと、もっと、もっと。”をテーマに、人と社会を健やかにするおいしい新商品や新しい食文化の提案などを通じて、お客様に数多くの幸せなときめきを創り・続け・育んでいきます。

●中味について

紅茶の人気フレーバーであるミルクティーと白桃を組み合わせた、ミルクの上質なコクと、白桃の芳醇な香りが楽しめるまろやかな味わいのミルクティーです。「午後の紅茶」ブランドらしく、紅茶にもこだわり、世界三大銘茶の 1 つである「ウバ茶葉」を使用したことで、豊かな紅茶の香りを実現しました。

（無果汁、ウバ茶葉 20%使用）



●パッケージについて

白を基調としたパッケージの中央に大きく白桃をあしらひ、ミルクのまろやかさと白桃のおいしさを表現しました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 まろやか白桃ミルクティー」 |
| 2.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 3.発売地域 | 全国 |
| 4.発売日 | 2022 年 2 月 15 日（火） |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140 円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>