

～10年連続伸長<sup>※1</sup>を続ける「おいしい無糖」シリーズから、より爽やかにリニューアルして登場～  
**「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」を  
3月1日（火）にリニューアル発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料 No.1 ブランド<sup>※2</sup>「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズとして、レモン香る爽やかな無糖紅茶「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」のパッケージを刷新して3月1日（火）より全国でリニューアル発売します。

※1 2011年～2021年までの販売数量 ※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020年実績）

新型コロナウイルスの影響による昨今の環境変化から、飲料におけるリフレッシュ感や爽快感への需要が高まり、レモン系フレーバーのペットボトルや缶に入った飲料の伸長率は、コロナ以前の2019年比で約114%<sup>※3</sup>となっています。2021年に発売した「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」は、発売から10週間の販売数量が1,500万本を突破するなど、「おいしい無糖」にはないレモンの爽やかさが感じられるスッキリとした味わいを好むお客様から好評をいただいています。また、健康志向の高まりによって糖離れ傾向にあるお客様には、無糖飲料の新しい選択肢として、リフレッシュできるレモンフレーバーの無糖紅茶である当商品を手に取っていただいています。

※3 インターシ SRI+ 2019年～2021年の各年1月～10月累月 推計販売規模（容量）

今回、お客様に好評をいただいている味わいはそのままに、より爽やかなおいしさのイメージが伝わるパッケージデザインへリニューアル発売することで、本商品のお客様の認知拡大を図ります。また、伸長を続けている無糖紅茶市場で好調なレモンフレーバーを強化することで、「おいしい無糖」シリーズのさらなる伸長を目指します。

当社は「摂りすぎない健康」をテーマに「無糖」カテゴリーの商品を充実させることで、お客様の健康な毎日に貢献します。

2022年、午後の紅茶は“おいしい紅茶だからできる幸せなこと、もっと、もっと。”をテーマに、人と社会を健やかにするおいしい新商品や新しい食文化の提案などを通じて、お客様に数多くの幸せなときめきを創り・続け・育んでいきます。

## 「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」について

### ●中味について<sup>※4</sup>

独自技術「ツイン・ブリュー製法<sup>※5</sup>」によって引き出された茶葉本来の香りと豊かなうま味、癖のないスッキリとした味わいに、レモンエキス<sup>※6</sup>を加えた爽やかな後味の無糖レモンティーです。“紅茶のシャンパン”と称される世界三大銘茶の「ダーズリン茶葉」を20%使用しています。

※4 中味の変更はなし ※5 2つの温度でそれぞれ抽出する独自製法 ※6 無果汁

### ●パッケージについて

象徴的なレモンの輪切りのイラストはそのままに、より爽やかなおいしさが伝わるパッケージデザインに刷新しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| 1.商品名             | 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」    |
| 2.容量・容器           | ①500ml・ペットボトル ②600ml・ペットボトル |
| 3.発売地域            | ①全国 ②全国のコンビニエンスストア          |
| 4.発売日             | 2022年3月1日（火）                |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | ①②140円                      |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>